



Consulenti di impresa e sostenibilità

REPORT DI IMPATTO 2022

Studio Scappini Società Benefit sas - IPLUS





SOM- MA- RIO

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
2. REPORT DI IMPATTO: NOTA METODOLOGICA	5
3. BUSINESS SOSTENIBILE	10
4. LE RELAZIONE AL CENTRO	15
5. ESPRESSIONE DEI TALENTI	17
6. I NOSTRI STAKEHOLDER	24
7. STUDIO SCAPPINI - IPLUS	26
8. SERVIZI E FOCUS SOSTENIBILITÀ	28
9. COMUNITÀ E COLLABORAZIONI	29
10. APPENDICE METODOLOGICA	30



1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

A tutti gli Stakeholder di Studio Scappini Società Benefit - IPLUS.

Il 2022 segna un decennio dall'inizio del nostro impegno nel campo della sostenibilità d'impresa, iniziato nel settembre del 2012. Durante questi anni, abbiamo guidato le aziende nella trasformazione sostenibile, fornendo insight approfonditi e strumenti innovativi per integrare la sostenibilità nelle loro operazioni.

La nostra crescita, sia come individui che come organizzazione, si riflette nell'evoluzione dei nostri servizi e nella profondità del nostro impegno verso un impatto positivo. Abbiamo ampliato il nostro portafoglio di servizi, esteso la nostra rete di collaborazioni e sottolineato l'importanza dell'educazione in materia di sostenibilità.

È con orgoglio che presentiamo la seconda edizione del nostro Report d'Impatto, un documento che testimonia gli sforzi, le sfide e i successi del 2022. Questo Report è una finestra sulla nostra dedizione, mostrando in maniera trasparente gli impatti tangibili che abbiamo generato.

In qualità di Società Benefit, riconosciamo l'importanza di allineare i nostri obiettivi aziendali con l'obiettivo più ampio del benessere collettivo. Gli impatti positivi che generiamo sono il fulcro della sostenibilità, ulteriormente sotto-

lineati dalla recente introduzione della CSRD, che sta ridefinendo le aspettative in materia di sostenibilità a livello europeo e globale.

Nel 2022, abbiamo avviato una significativa iniziativa di sensibilizzazione sulla sostenibilità in Italia, contribuendo attivamente sia come oratori che come ascoltatori. Questa diffusione ha rafforzato le nostre relazioni e ha permesso collaborazioni fruttuose con diverse parti interessate.

La sostenibilità, nel suo cuore, rappresenta un'opportunità per unire le forze, costruire relazioni solide e lavorare insieme per un bene superiore.

Nel Report d'Impatto 2022, abbiamo adottato nuovi strumenti per l'autovalutazione, introducendo le piattaforme "Next Economia" e "Open Es", arricchendo ulteriormente la nostra metodologia rispetto al 2021, quando ci siamo avvalsi di SABI e SYNERGY.

Questo costante impegno nella sperimentazione e nell'innovazione ci posiziona all'avanguardia nel campo della sostenibilità, permettendoci di offrire ai nostri stakeholder le soluzioni più aggiornate e pertinenti.

Beatrice Scappini
Stefano Scappini



ALCUNI ELEMENTI CHIAVE DELLA SOSTENIBILITÀ:

La sostenibilità è caratterizzata dall'interazione di Economia, Società e Ambiente.

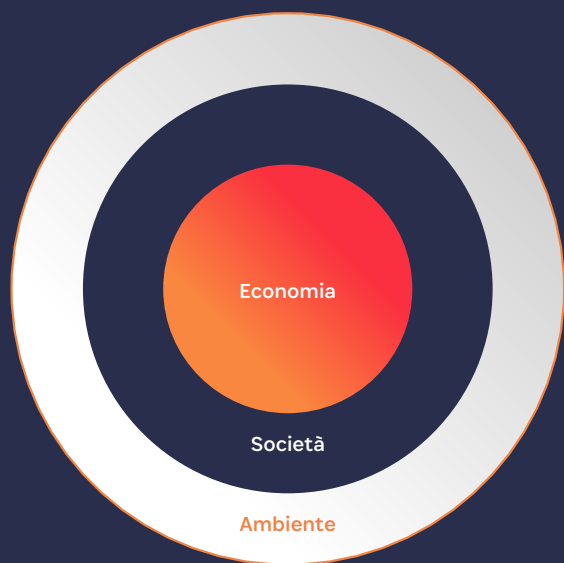


FIGURA 1.1:

Modello che descrive una delle rappresentazioni della sostenibilità. L'ambiente è contenitore di tutte le risorse e grazie ad esso è possibile per le persone trovare risorse per la vita e per l'economia.

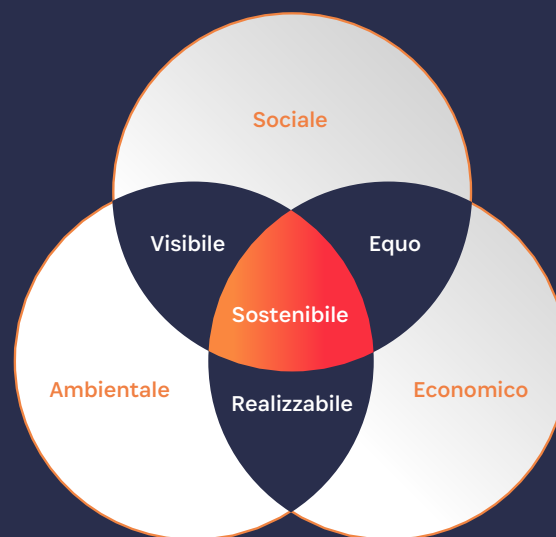


FIGURA 1.2:

Modello dell'equilibrio ottimale tra le aree economica, introduce il concetto di sostenibilità intesa come l'interazione tra le sfere ambientale, sociale ed economica.

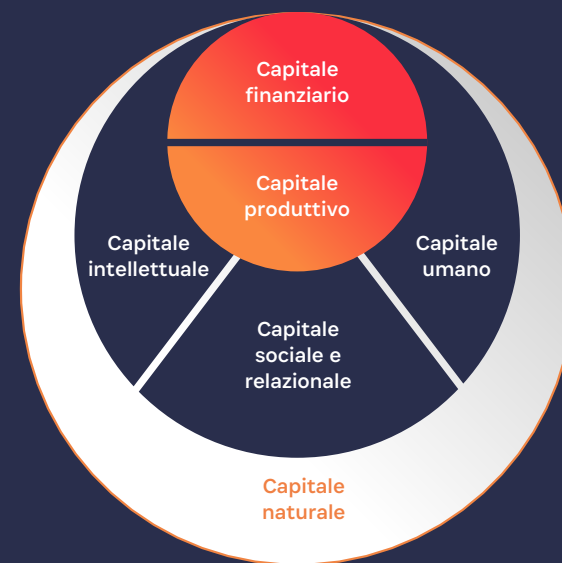


FIGURA 1.3:

Modello dell'integrazione dei capitali, riassume la piramide dei capitali rivisitata in un'ottica di insieme e sottoinsiemi tra i vari capitali, da quello naturale a quello produttivo-finanziario

"La sostenibilità è l'ottimale equilibrio tra le aree economico, sociale ed ambientale" Beatrice Scappini

"La sostenibilità il più intelligente strumento di management" Beatrice Scappini

"Se distruggiamo la natura, la natura ci distruggerà" Beatrice Scappini

2. REPORT DI IMPATTO: NOTA METODOLOGICA

IPLUS-Studio Scappini Società Benefit Sas (IPLUS-Studio Scappini SB o lo Studio), in quanto tale, persegue specifiche finalità di beneficio comune oltre la generazione di valore economico, agendo in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e comunità. IPLUS-Studio Scappini SB ha deciso di diventare società benefit nel 2021, dopo anni di supporto e consulenza alle imprese che stavano seguendo tale direzione.

Il presente documento è il secondo Report di Impatto di IPLUS-Studio Scappini SB ed esso, in linea con l'anno precedente, intende essere conciso, rispondente al meglio alla norma, e soprattutto innovativo nel processo, nei metodi, nei contenuti e nella modalità di comunicazione.

Il presente Report d'impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge delle Società Benefit 208/2015. In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori di Studio Scappini Società Benefit Sas - IPLUS per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. L'analisi è stata condotta utilizzando uno standard di reporting esterno ed indipendente che rende possibile la valutazione d'impatto:

PROCESSO E METODI INNOVATIVI DI RENDICONTAZIONE

Nel 2021 l'intero processo è stato partecipato, come occasione di dialogo tra diverse realtà di consulenza di sostenibilità con cui lo Studio collabora da tempo per progetti e clienti comuni. Il Report di impatto di IPLUS è stato colto come un'occasione per testare un metodo partecipativo di collaborazione tra professionisti della sostenibilità ed è stato così sviluppato:

Ha visto la partecipazione integrata delle persone di: IPLUS, Sara Cirone Group Società Benefit, Sincronie e con la supervisione scientifica della Dott.ssa Sara Moggi dell'Università degli Studi di Verona. Si ringrazia di cuore le realtà coinvolte per il percorso di collaborazione all'insegna della sostenibilità.

Sono state definite e strutturate le varie fasi di rendicontazione dove ogni realtà di consulenza è specializzata:

- ▶ Strategia e business model sostenibile definito nel 2021;
- ▶ Valutazione di impatto col metodo Next Economia-Open – Es;
- ▶ Creazione di una matrice di raccordo tra Oggetto Sociale di beneficio comune,
- ▶ Business model, SABI, GRI e SDGs definito nel 2021;
- ▶ Predisposizione tabelle raccolte dati;
- ▶ Raccolta dati;
- ▶ Redazione del Report di impatto.

In appendice metodologica sarà possibile riscontrare le modalità di raccolta dati e l'esito principali delle stesse, al fine di rendere il processo trasparente e replicabile. Ogni incontro del gruppo di lavoro è stato registrato e condiviso in un cloud con la finalità di analizzare in seguito i dati raccolti e di modellizzare il processo, tramite il supporto dell'Università degli Studi Verona.

Questo è il secondo Report d'impatto per Studio Scappini Società Benefit Sas - IPLUS, relativo all'anno 2022. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Soggetti inclusi nel report d'impatto: Studio Scappini Società Benefit Sas - IPLUS

Data del report più recente: Anno 2022

Standard di valutazione di impatto: Next Economia-Open – Es

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'impatto, inviare una mail al Responsabile d'Impatto Beatrice Scappini all'indirizzo beatrice.scappini@i-plus.it

Nel 2021, attraverso la mappatura stakeholder Studio Scappini Società Benefit Sas - IPLUS ha identificato i principali portatori di interesse per la società. L'analisi di materialità è avvenuta tramite il coinvolgimento dei soci, precedentemente formati su tematiche di sostenibilità, i quali hanno individuato gli argomenti più rilevanti da comunicare per Studio Scappini Società Benefit Sas - IPLUS e i suoi stakeholder. Con il presente report per Studio Scappini Società Benefit Sas - IPLUS intende comunicare esternamente le proprie performance e il proprio impegno per la sostenibilità e il beneficio comune.

La raccolta dati è stata predisposta identificando le tematiche materiali rilevanti per l'azienda ispirandosi allo standard GRI. I topic selezionati sono stati i seguenti:

GRI – REFERENCE

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Studio Scappini Società Benefit Sas - IPLUS ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1: Fondazione 2021

INDICE GRI

GRI STANDARD	DIVULGAZIONE	UBICAZIONE
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	20
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	20
203-2	Impatti economici indiretti significativi	20
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	14
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	14
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	14
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	14
302-3	Intensità energetica	14
302-4	Riduzione del consumo di energia	14
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	14
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	14
401-1	Nuove assunzioni e turnover	21
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	21
401-3	Congedo parentale	21
402-1	Periodo minio di preavviso per cambiamenti operativi	21
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	22
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	22
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	22
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	22
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	22
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	22
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	23
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	23
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	23
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	23
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	23



VALUTAZIONE DI IMPATTO ATTRAVERSO NEXT ECONOMIA E OPEN-ES

I successivi grafici descrivono i risultati emersi dall'analisi di Studio Scappini Società benefit nella valutazione delle performance di sostenibilità svolta attraverso Next Economia e Open - Es.

NEXT ECONOMIA

La valutazione di Next Economia è avvenuta nel 2023 contemporaneamente alla stesura del Report di Impatto inerente all'anno 2022. I risultati hanno attribuito a IPLUS-Studio Scappini SB un punteggio di 61,83. Next Economia è una piattaforma digitale globale che mette a disposizione il Next Index 2.0 Ranking, un indice utilizzato per rilevare l'impegno complessivo delle imprese per le tematiche ambientali, sociali e di governance. La valutazione avviene tramite la compilazione di un questionario di valutazione. Quest'ultimo copre sei aree di valore, ovvero il governo dell'organizzazione, le persone e l'ambiente di lavoro, i rapporti con i cittadini - consumatori, la catena di fornitura, i comportamenti verso l'ambiente e la comunità locale. Ogni area contiene 5 indicatori di performance ai quali viene assegnato un punteggio da 1 a 5 sulla base della completezza delle informazioni fornite. Ciascuna area del valore può raggiungere un massimo di 25 punti, mentre il punteggio totale può raggiungere un massimo di 100 punti.

OPEN-ES

Come per Next Economia, anche la valutazione di Open - Es è stata svolta nel 2023 in contemporanea alla stesura del Report di Impatto 2022. Open - Es è una piattaforma che permette alle aziende di collaborare fra loro, misurare le loro performance sostenibili e promuovere pratiche sostenibili nella filiera. All'interno della piattaforma viene messa a disposizione una valutazione basata su metriche e standard personalizzati a seconda del settore del modello di business.

Lo Studio Scappini Società Benefit ha ottenuto un punteggio complessivo di 85 su 100. Per comprendere appieno questo risultato, è necessario effettuare un'analisi dettagliata del benchmark nelle quattro categorie chiave: Persone, Pianeta, Prosperità e Principi di governance.



UNA PIATTAFORMA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - OPEN-ES

Scoring sostenibilità

85/100 

PERSONE



97 su 100

PIANETA



50 su 100

PROSPERITÀ



93 su 100

PRINCIPI



85 su 100

Livello Open-es raggiunto



Figura. Una piattaforma per lo sviluppo sostenibile - Open - Es

La rappresentazione intende offrire una panoramica dei punteggi ottenuti da IPLUS - Studio Scappini Società Benefit Sas relativamente alle aree Persone, Pianeta, Prosperità e Principi di Governance. Inoltre, viene fornita una rappresentazione grafica del posizionamento di IPLUS - Studio Scappini Società Benefit Sas rispetto agli standard di settore.

- Il mio livello
- Media del tuo benchmark
- Top del tuo benchmark

OGGETTO SOCIALE E AZIONI DI BENEFICIO COMUNE

Studio Scappini Società Benefit Sas, in qualità di Società Benefit e ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1, commi da 376 a 384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, salvo sue successive modifiche, intende, nell'esercizio delle attività economiche con scopo di lucro in seguito previste, perseguire, oltre a tale scopo, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altrui portatori di interesse.

La società, pertanto, ha un oggetto plurimo costituito da attività con scopo di lucro e da attività con finalità di beneficio comune di seguito individuate:

Attività con scopo di lucro: [...]

Attività con finalità di beneficio comune:

consapevole che il lavoro assuma significato se contribuente alla comunità e all'umanità e consapevole che le risorse naturali siano fondamentali per la sostenibilità della vita umana, nell'esercizio delle attività con scopo di lucro, persegue finalità di beneficio comune nelle aree di seguito indicate:

BUSINESS SOSTENIBILE:

- essere realmente sostenibili, vivere e comunicare la sostenibilità aziendale attraverso buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, sperimentandone le innovazioni; così da poter essere anche modello per altre organizzazioni;
- affiancare i clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico;
- estendere gli stessi servizi anche ad organizzazioni del terzo settore e no profit.

LE RELAZIONI AL CENTRO:

- essere il punto di incontro di relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose al fine di trovare soluzioni per i clienti e a favore del beneficio comune della comunità;
- destinare una parte dell'utile civilistico conseguito ad attività di beneficio comune.

ESPRESSIONE DI TALENTI:

- garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, collaborazione tra aree professionali differenti, sostegno nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione;
- garantire ai collaboratori l'equilibrio vita privata e lavoro, rendendo il lavoro stimolante e flessibile basato sul raggiungimento di obiettivi e sul completamento degli incarichi assegnati, attraverso strumenti giuridici, organizzativi, tecnologici ed altri.

BUSINESS MODEL CON FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ

Grazie al contributo di Sincronie, IPLUS-Studio Scappini SB ha costruito il proprio business model focalizzato su 5 aree della sostenibilità:

- **fair trade:** il modello di business dell'impresa che intende gestire la supply chain attraverso i paradigmi dell'etica, della sostenibilità e delle partnership innovative;
- **green circular:** il modello di business dell'impresa che intende operare con l'obiettivo ridurre gli impatti della stessa sull'ambiente;
- **social need:** il modello di business dell'impresa che sviluppa uno o più prodotti e/o servizi che rispondono a specifici bisogni sociali o ambientali;
- **well being:** il modello di business dell'impresa che intende costruire un approccio aziendale human-centered sul valore del benessere del personale;
- **social intimacy:** il modello di business dell'impresa che vuole dare priorità, nella creazione di valore, alla relazione con il territorio/comunità o con una community digitale attraverso il supporto a una causa sociale o ambientale.

Tali aree hanno aiutato a declinare la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al 2027, permettendo così di assegnare le priorità alle azioni da porre in essere con specifici obiettivi fino al 2027, come riportato nelle tabelle a seguire. Tale processo ha inoltre permesso di definirne il business model canvas focalizzato sulla sostenibilità secondo un modello di business model circolare, per poi collegarlo alle tre macro-aree dell'oggetto sociale di beneficio comune: business sostenibile, le relazioni al centro, espressione di talenti (Vedasi Figura 2.1.4).



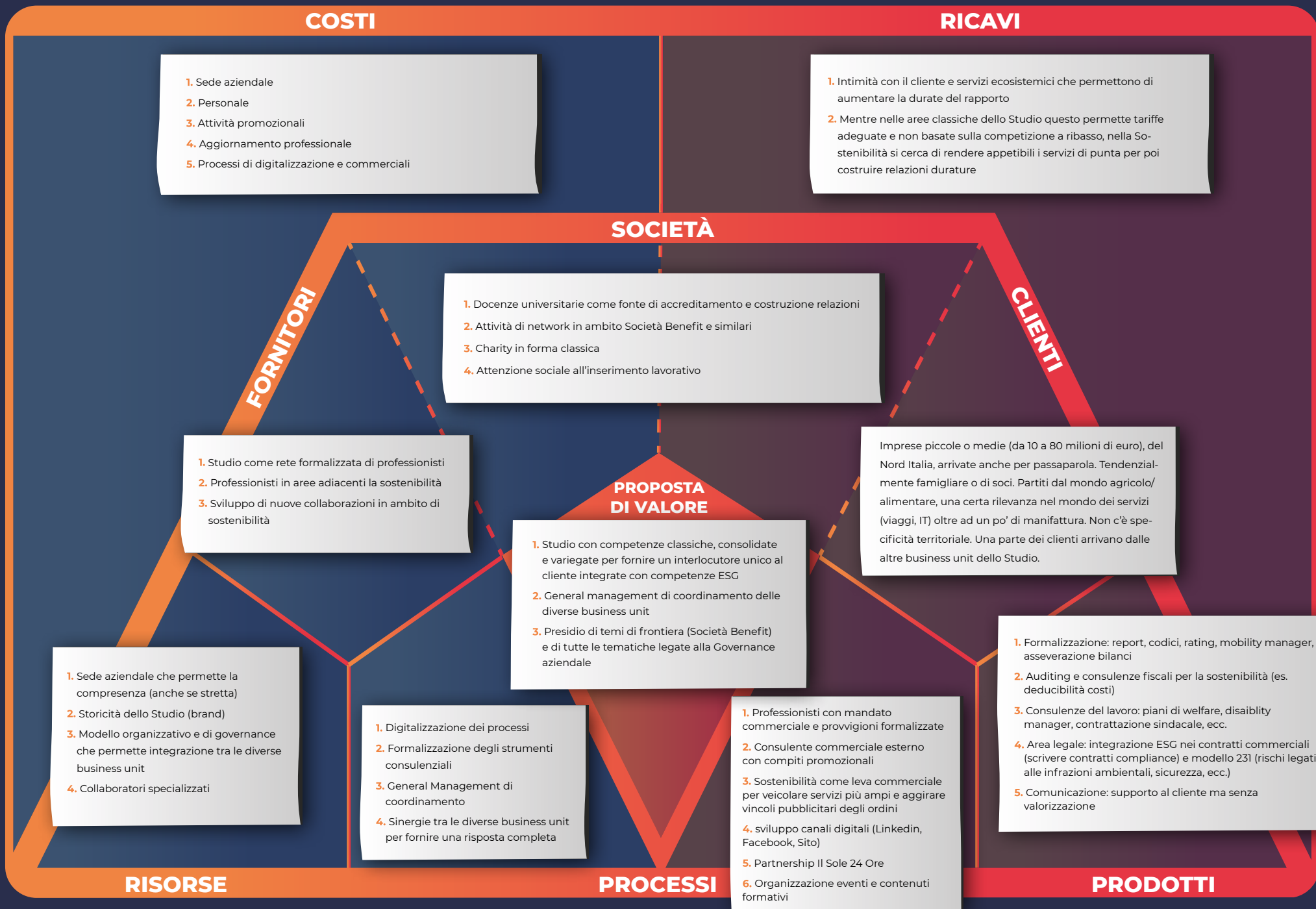


Figura 2.1.4 – Business Model di IPLUS-Studio Scappini SB. Adattato da: 5 Meta Business Model orientati alla sostenibilità.

3. BUSINESS SOSTENIBILE²

Essere realmente sostenibili, vivere e comunicare la sostenibilità aziendale attraverso buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, sperimentandone le innovazioni; così da poter essere anche modello per altre organizzazioni (Oggetto sociale 1.1)

Tabella 3.1 Tabella di raccordo focalizzata sul primo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Business Sostenibile"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	MILESTONE OPEN-ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	COME È STATO RAGGIUNTO
Fornitori green/circular	Efficienza energetica/ Cambiamenti climatici/ Gestione della catena del valore	Validare tutti i fornitori secondo i criteri locali, green/circular ed etici	2027	Validazione e selezione di una parte dei fornitori in modo tale che siano locali, green/circular ed etici	Fornitori/Ambiente/ Comunità locale/ Banche/Assicurazioni/ Aziende di informazione specialistica		in corso
Sottoporre i propri fornitori al rating di sostenibilità per selezionare solo chi è conforme	Gestione della catena del valore/ Coinvolgimento degli stakeholder/ Comportamento etico/ Innovazione di prodotti e servizi migliori	Far fare un rating semplice se gratuito ai fornitori più rilevanti	2025		Fornitori/Ambiente/ Comunità locale/ Banche/Assicurazioni/ Aziende di informazione specialistica		in corso
Percezione di sostenibilità dei propri prodotti e servizi da parte dei clienti in spazi, materiali e strumenti digitali	Gestione della catena del valore/ Coinvolgimento degli stakeholder/ Comportamento etico/ Innovazione di prodotti e servizi migliori/ Salute e benessere	Puntare ad avere tutti i prodotti e servizi utilizzati che siano il più sostenibile possibile con le possibilità attuali	2024	"Investimenti nel rendere la struttura, l'organizzazione e le attrezzature efficienti ed efficaci con caratteristiche di sostenibilità	Proprietà/Clienti/ Ambiente/Dipendenti e Collaboratori/Comunità Locale/Fornitori		in corso
Zero carta in studio	Economia circolare	Ridurre del 95% l'utilizzo di carta in studio	2025	Investimenti in strumenti digitali di collaborazione, in strumenti hardware che agevolano il non utilizzo di carta, formazione sulla riduzione di carta, stampa fronte retro	Ambiente/ Proprietà/ Dipendenti e Collaboratori		in corso
Usare solo energia al 100% da fonti alternative	Efficienza energetica/ Cambiamenti climatici/ Gestione della catena del valore	Mantenere il fornitore locale di energia 100% rinnovabile da comunità energetiche italiane	2022-2027	Attuale fornitore locale di energia 100% rinnovabile da comunità energetiche italiane	Ambiente	100%	Mantenuto medesimo fornitore locale (per ulteriori informazioni consultare pag. 00)

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ		4.4 4.5
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE		7.2 7.3
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA		8.1 8.2 8.5 8.8
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI		12.1 12.5 12.7 12.8
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI		17.17

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	MILESTONE OPEN-ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	COME È STATO RAGGIUNTO
Avere tutti mezzi aziendali ibridi	Cambiamenti climatici/ Efficienza energetica/ Coinvolgimento degli stakeholder	Puntare ad avere tutti i mezzi di trasporto ibridi o elettrici o con emissioni ridotte	2025	Un mezzo di trasporto ibrido, ed utilizzo di monopattini e scooter elettrici condivisi	Proprietà/Dipendenti e collaboratori/ Ambiente/ Comunità locale		in corso
Massimi esperti in materia di sostenibilità con un pool di risorse interne che siano dedicate alla ricerca sulle novità in ambito di sostenibilità	Supervisione dei rischi e delle opportunità/ Coinvolgimento degli stakeholder/ Competenze per il futuro/ Innovazione di prodotti e servizi migliori/ Generazione di ricchezza	Continuare a studiare, sperimentare ed innovare la materia della sostenibilità d'impresa	2022-2027	Azioni continue già in atto: studiare, sperimentare ed innovare la materia della sostenibilità d'impresa	Proprietà/ Comunità locale/ Professionisti/ Studi collegati/Clienti/ Aziende d'informazione specialistica/Albi e associazioni di categoria/ Università e centri di ricerca	100%	fessionisti e collaboratori sono impegnati full time per studiare e divulgare la materia anche fuori dall'impresa
Diventare esperti/ docenti invitati a parlare di sostenibilità nei media	Competenze per il futuro/ Coinvolgimento degli stakeholder	Continuare ad organizzare ed intervenire a corsi, eventi, trasmissioni	2022-2027	Azioni continue già in atto: studiare, sperimentare ed innovare la materia della sostenibilità d'impresa	Proprietà/ Comunità locale/ Professionisti/ Studi collegati/Clienti/ Aziende d'informazione specialistica/Albi e associazioni di categoria/ Media	100%	Partecipazione di professionisti e collaboratori a numerose occasioni di formazione aziendale, eventi, convegni e webinar (per ulteriori informazioni, consultare pagina 15).
Welfare aziendale per tutti i dipendenti/ collaboratori	Benessere dei dipendenti/ Salute e benessere/ Dignità e uguaglianza	Creare un regolamento di welfare aziendale per lavoratori e professionisti Creare un sistema premiale per lavoratori e professionisti	2024	Erogazione premi di produzione, anticipi di TFR, percentuale di fatturato per nuovi clienti procacciati	Proprietà/Dipendenti e collaboratori/Professionisti		in corso
Personale operativo: processi, benefit, spazi, aria, suono, strumenti, arredamenti	Benessere dei dipendenti/ Salute e benessere/ Dignità e uguaglianza	Continuo miglioramento di sicurezza, salubrità, spazi e benessere dell'ambiente di lavoro	2022-2027	Azioni svolte a garanzia di salubrità, qualità degli spazi e agevolare la collaborazione	Proprietà/Dipendenti e collaboratori/ Professionisti	100%	Mantenute le buone pratiche dell'attività già implementata coinvolgendo i lavoratori nel valutare le loro esigenze e la loro esperienza in questi ambiti attraverso un metodo partecipativo

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ		4.4 4.5
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE		7.2 7.3
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA		8.1 8.2 8.5 8.8
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI		12.1 12.5 12.7 12.8
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI		17.17

² Partendo dall'area "Business sostenibile" e dai suoi specifici punti dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB, nelle seguenti sezioni è stato possibile costruire delle tabelle di raccordo che, partendo dal tema del business model aziendale collegato ad una specifica area di Open - Es, permettessero di identificare gli obiettivi annuali, l'anno di raggiungimento di tali obiettivi, le attività già implementate e l'impatto che queste azioni porteranno su di una o più categorie di stakeholder. Tale analisi nel complesso permette di esprimere la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al 2027, andando così a creare una priorità fra le azioni da porre in essere e con obiettivi ben specifici.

³ I temi in grassetto corrispondono a quelli prioritari per lo Studio, emersi dal processo di creazione del business model focalizzato sulla sostenibilità.



Affiancare i clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico (Oggetto sociale 1.2)

Tabella 3.2 Tabella di raccordo focalizzata sul secondo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Business Sostenibile"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	MILESTONE OPEN-ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	COME È STATO RAGGIUNTO
Soddisfare i bisogni del cliente finale e quindi dell'azienda e della filiera	Gestione della catena del valore/ Coinvolgimento degli stakeholder/ Generazione di ricchezza/ Innovazione di prodotti e servizi migliori/Salute e benessere	Ampliare a tutti i clienti i servizi di sostenibilità e le attività di ascolto dei bisogni	2022-2027	Creazione di un sistema di ascolto i bisogni del cliente; - Aiutare il cliente a diventare realmente sostenibile attraverso l'affiancamento consulenziale di IPLUS	Proprietà/ Dipendenti e collaboratori/ Clienti/ Professionisti	10%	I professionisti interni all'azienda sono disponibili ad ascoltare le esigenze dei clienti su richiesta. Si imposteranno una serie di servizi per i prossimi anni che vadano ad incontrarli tutti per uno sviluppo delle attività aziendali dei clienti.

Estendere gli stessi servizi anche ad organizzazioni del terzo settore e no profit (Oggetto sociale 1.3)e 1.2)

Tabella 3.3 Tabella di raccordo focalizzata sul terzo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Business Sostenibile"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	MILESTONE OPEN-ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Un report gratuito all'anno a un ente no profit che ancora non lo svolge	Obiettivi di governance	Redigere un report gratuito per un ente no profit all'anno	2023	Tariffe agevolate a enti del terzo settore per poter estendere i servizi al terzo settore	Comunità locale
Creare una Fondazione IPLUS per seguire progetti no profit più importanti e per dedicarci lavoratori a lavorare	Obiettivi di governance	Valutare fattibilità di tale progetto o realizzare uno strumento che raggiunga lo stesso fine	2026		Comunità locale/ Clienti/ Proprietà/ Dipendenti e collaboratori



Dati di performance riguardanti il business sostenibile⁴

Tabella 3.4 Dettaglio delle performance di IPLUS-Studio Scappini SB con relativi risultati e KPI legate al Business Model Sostenibile

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022
Fornitori green circular	N. fornitori validati	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	Attività non ancora avviata e svolta
	N. totale fornitori		
	Ultimo anno in cui ogni fornitore è stato validato		
Fare il rating di sostenibilità ai fornitori per avere solo chi è in compliance	Identificazione n. e quali fornitori rilevanti		
	N. fornitori rilevanti valutati attraverso il rating		
	N. totale fornitori rilevanti		
	Ultimo anno in cui ogni fornitore ha svolto il rating		
	Quale strumento alternativo per fornitori meno rilevanti o molto piccoli		

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATO 2021	RISULTATO 2022
Percezione di sostenibilità da parte dei clienti in spazi, materiali e strumenti digitalIWW	Totale tipologie di prodotti sostenibili usati	Si scelgono prodotti e servizi che abbiano ove possibili certificazioni etiche o ambientali es. carta da stampa FSC e a basse emissioni, plastiche riciclate, fairtrade, biologico, senza glutine, enegy star, filiera km0 sia alimentare sia di prodotto, artigianato, ecc..	Mantenuta la stessa tipologia di prodotti utilizzati. Complessivamente sono 6 fra PC e altri supporti tecnologici, carta, toner, cancelleria, caffetteria, arredamento. Di questi, 5/6 sono sostenibili. L'elemento non sostenibile sono i PC e gli altri supporti tecnologici in quanto sono accesi tutto il giorno e consumano energia. Tuttavia, il passaggio a Forgreen nel 2021 ci ha permesso di convertire una buona parte dell'energia consumata in energia rinnovabile.
	Totale tipologie di prodotti usati	Pc e altri supporti tecnologici, carta, toner, cancelleria, caffetteria, arredamento, altro	
	Totale tipologie di servizi di sostenibilità usati	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	
	Totale servizi usati	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	L'energia elettrica, che dal 2021 è in buona parte rinnovabile (47%).
	Per ogni tipologia di prodotto e servizio quali caratteristiche di sostenibilità possiede?	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	
Zero carta in studio	(Totale carta usata 2021- Totale carta usata 2027) /Totale carta usata 2021*100 deve essere minore o uguale al 5%	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	-76%
	Quali azioni svolte per ridurre in modo diretto e indiretto acquisto, utilizzo, archiviazione e smaltimento della carta?	Implementati tutti i principali strumenti di Microsoft a favore della digitalizzazione e della condivisione immateriale, in particolare Teams e altri strumenti informatici. Inoltre, è incentivata la raccolta differenziata e la riduzione della produzione dei rifiuti	Mantenute le buone pratiche dell'attività già implementata
Usare solo energia al 100% da fonti alternative	% di energia rinnovabile sul totale energia utilizzata?	100%	47%
	% riduzione energia consumata rinnovabile rispetto anno precedente	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	0
	% riduzione energia consumata non rinnovabile rispetto anno precedente	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	-33%
Avere tutti mezzi aziendali ibridi	N. mezzi di trasporto sostenibili usati	Un'auto ibrida	2 macchine ibride
	N. mezzi di trasporto usati	Due auto intestate allo Studio	Due auto intestate allo studio
	Descrizione parco macchine e mezzi di trasporto di proprietà e dei lavoratori e professionisti	2 Auto diesel, 2 auto ibride, 1 auto elettrica, 1 auto benzina. 3 lavoratori alternano: auto benzina e autobus, auto diesel e a piedi, auto ibrida e a piedi.	2 diesel, 1 benzina, 2 ibride. 3 lavoratori alternano: auto benzina e autobus, auto diesel e a piedi, auto ibrida e a piedi.
Massimi esperti in materia di sostenibilità con un pool di interni che fanno ricerca sulle novità della sostenibilità	N. ore di studio e formazione e ricerca per dipendente/professionista per ciascun anno su tema sostenibilità	20	152 Ore
Diventare esperti/docenti invitati a parlare di sostenibilità nei media	N. partecipazioni ad eventi come speaker	Eventi Partner 24 e Università degli Studi di Verona	4 eventi partner 24 ore Ore, Università di Verona 1
	N. presenze ed ascolti durante e post evento	Visualizzazioni su You Tube. Media di 20 partecipanti e visualizzazioni ai webinar e video	1243. Media di 36 partecipanti e visualizzazioni ai webinar e video
	Descrizione eventuali effetti generati tra gli ascoltatori	Diffusione della cultura della sostenibilità d'impresa e avvio di percorsi di sostenibilità e di innovazione	Mantenere
Welfare aziendale per tutti i dipendenti/collaboratori	Descrizione tipologia di welfare creato		
	N. e tipologia di persone che vi beneficiano		
	Descrizione tipologia di benefit erogati	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	18 dipendenti che hanno beneficiato dei 100 euro di spesa Famila e pranzi IPLUS (tot. 2 benefit). Regali per la festività di Santa Lucia e della Pasqua.
	N. benefit per tipologia erogati per anno		
Personale operativo: processi, benefit, spazi, aria, suono, strumenti, arredamenti	Valutazione tramite questionario annuale con % soddisfazione dipendenti/ collaboratori		Attività non ancora avviata e svolta
Soddisfare i bisogni del cliente finale e quindi dell'azienda e della filiera	Invio di un questionario di valutazione soddisfazione dei clienti con domande su come migliorare e su breve assesment su sostenibilità per avviare percorsi		Attività non ancora avviata e svolta
Un report gratuito all'anno a un'onlus famosa che ancora non lo fa	1 report gratuito all'anno a ETS definizione criteri di selezione annuale della realtà terzo settore	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	Attività non ancora avviata e svolta Coinvolgimento dei professionisti e dei collaboratori per definire i criteri di selezione dell'ETS
Creare una Fondazione IPLUS per seguire progetti onlus più importanti e per dedicarci dipendenti/ collaboratori a lavorare	N. risorse dedicate per avviare e mantenere nel tempo un'area dedicata alla CSR come attività ricorrente		Una risorsa responsabile d'impatto, professionista Beatrice Scappini

⁴ Partendo dal business model, è stato possibile definire dei KPI per ogni tema raccogliendo dati di performance specifici per l'attività di IPLUS-Studio Scappini SB.

GRI
301

301-2

Materiali

Dati mancanti e/o omessi, Studio Scappini Società Benefit Sas è all'inizio del suo percorso di rendicontazione; pertanto, non è in possesso di dati rilevanti in materia anche dovuto alla sua attività di business, ovvero la fornitura di servizi.

I materiali più spesso acquistati ed utilizzati dallo Studio sono:

- ▶ Pc e altri supporti tecnologici;
- ▶ Carta;
- ▶ Toner;
- ▶ Altra cancelleria;
- ▶ Caffetteria;
- ▶ Arredamento.

GRI
301

301-3

Energia

GRI
302

302-1

COSTO TOTALE ENERGIA NEL 2022

3274,50

GRI
302

302-2

Lo Studio in quanto società operante nel settore dei servizi non consuma energia al di fuori dell'organizzazione.

GRI
302

302-3

RISORSA	PER MQ	PER N. PERSONE
Energia elettrica	10,40	181,92

Studio Scappini Società Benefit Sas nel corso del 2021 ha realizzato il passaggio verso una fornitura elettrica al 100% rinnovabile, che copre quasi la metà dell'energia consumata all'interno della Società. Nel 2022, infatti, l'energia proveniente da fonti rinnovabili rappresenta il 47% dell'energia consumata, mentre il restante 53% include l'energia proveniente da fonti non rinnovabili consumata a livello condominiale. Inoltre, tale scelta è stata premiata dal programma Be ForGreen Be Sustainable di Forgreen Group in quanto favorisce l'abbattimento della CO2 in atmosfera e la riduzione del suo impatto ambientale. Nel 2022 sono state evitate emissioni in atmosfera per 2435 kgCO2.

Per ridurre i propri consumi energetici, oltre che incentivare i collaboratori e i professionisti all'utilizzo sostenibile della luce elettrica, nel 2022 lo Studio ha sostituito l'illuminazione presente negli uffici in favore di punti luci a led a basso consumo.

Rifiuti

È implementata in tutti gli spazi aziendali la raccolta differenziata con bidoni capienti e ben visibili (Carta, Plastica, Vetro, Secco) e in molte postazioni individuali (Secco e Carta). La gestione dei rifiuti è affidata ad una ditta di pulizie esterna, alla quale si è più volte raccomandato di differenziare i rifiuti raccolti. Sono esclusi i rifiuti pericolosi come toner e apparecchiature elettroniche che vengono smaltite presso l'isola ecologica più vicina dall'amministratore con cadenza periodica quadrimestrale, comunicata a tutti internamente per una raccolta efficiente, sicura ed ottimizzata. Lo Studio, tra i suoi obiettivi per gli anni successivi, si è posto la volontà di ridurre la creazione di rifiuti riducendo l'utilizzo di usa e getta. Per questo, nel 2022 lo Studio continua ad adottare le iniziative sostenibili introdotte nel 2021, ovvero l'utilizzo di gadget come le borracce individuali per l'acqua in plastica riciclata PET, taccuini in carta riciclata con all'interno semi di pino da poter piantare, penne di materiale biodegradabile e antibatterico, il blocco dell'acquisto di bottiglie di acqua, l'acquisto di capsule compostabili per il caffè e affini, bicchieri in carta, posate e palette in legno, piatti compostabili, snack con packaging riciclabili e sempre più composti da carta e biodegradabile. In aggiunta, lo Studio ha svolto una comunicazione di sensibilizzazione verso i collaboratori e i professionisti sul tema dei rifiuti.

GRI
302

302-4

GRI
302

302-5

GRI
306

306-2

4. LE RELAZIONI AL CENTRO⁵

Essere il punto di incontro di relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose al fine di trovare soluzioni per i clienti e a favore del beneficio comune della comunità (Oggetto sociale 2.1)

Tabella 4.1 Tabella di raccordo focalizzata sul primo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Le relazioni al centro"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS ⁶	MILESTONE OPEN -ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	COME È STATO RAGGIUNTO	
In generale	Relazioni e collaborazione/ Investimenti	Strutturare maggiormente l'attività di networking e farla diventare una attività di core business	2023	Investimenti nel creare, coltivare e mantenere relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose	Proprietà/ Comunità locale/ Ambiente/ Collaboratori/ Clienti/ Contatti personali/ Media/ Gruppi politici		in corso	 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> <p>8.1 8.5 8.8</p>
Essere partner di aziende agricole e sostenibili	Investimenti	Ove possibile investire denaro in partecipazioni in realtà agricole o sostenibili	2025		Proprietà/Ambiente/ Comunità locali/ Dipendenti e collaboratori		in corso	 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> <p>12.1 12.8</p>
Inserimento di persone con disabilità o altre forme di vulnerabilità	Diversità e non discriminazione/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Valutare l'assunzione di persone appartenenti a categorie protette o acquistare prodotti e servizi da realtà che lavorano con persone svantaggiate e/o con disabilità	2022-2027	Attenzione verso persone in difficoltà lavorativa e a rischio di esclusione dal mercato del lavoro, soprattutto persone senior, padri e madri di famiglia, giovani stagisti, chi si trova in situazioni economiche e sociali difficili, flessibilità verso persone con problemi persistenti di salute o altre forme di vulnerabilità	Dipendenti e collaboratori/ Comunità locale/ Organizzazioni sindacali/Proprietà	40%	Mantenute le buone pratiche dell'attività già implementata	 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p> <p>17.17</p>

⁵ Considerando l'area "Le relazioni al centro" e i suoi specifici punti dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB, nelle seguenti sezioni è stato possibile costruire delle tabella di raccordo che, partendo dal tema del business model aziendale collegato ad una specifica area del SABI, permettessero di identificare gli obiettivi annuali, l'anno di raggiungimento di tali obiettivi, le attività già implementate e l'impatto che queste azioni hanno portato su una o più categorie di stakeholder. Tale analisi nel complesso permette di esprimere la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al 2027, andando così a prioritizzare le azioni con specifici obiettivi.

⁶ I temi in grassetto corrispondono a quelli prioritari per lo Studio, emersi dal processo di creazione del business model focalizzato sulla sostenibilità.

Destinare una parte dell'utile civilistico conseguito ad attività di beneficio comune (Oggetto sociale 2.2)

Tabella 4.2 Tabella di raccordo focalizzata sul secondo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Le relazioni al centro"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS ⁶	MILESTONE OPEN-ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	COM'È STATO RAGGIUNTO
Sostenere cause del territorio/comunità scelte da professionisti e dipendenti	Comunità locali	Mantenere tali donazioni tutti gli anni come percentuale variabile degli utili e acquistare beni e servizi da realtà no profit ed etiche per sostenerle	2022-2027	Donazioni e sostegno economico a realtà non profit della comunità locale	Comunità locale/ Proprietà/Dipendenti e collaboratori	100%	Attraverso donazioni in denaro erogate a progetti no profit; donazione di materiale informatico ad una Casa Famiglia; acquisto di prodotti solidali per ricorrenze particolari.



Dati di performance riguardanti il **business sostenibile***

Tabella 4.3 Dettaglio delle performance di IPLUS-Studio Scappini SB con relativi risultati e KPI legate al Business Model Sostenibile⁸

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATI 2021	RISULTATI 2022
In generale	N. attività networking annuali	6	>100
	N. persone e risorse dedicate	2	3
	Risultati generati dall'attività di networking in -- Termini di diffusione di sostenibilità, nuovi clienti, nuovi ordini, opportunità create	2 Clienti	13 clienti
Essere partner di aziende agricole e sostenibili	N. investimenti sostenibili	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	Nessuna persona svantaggiata inserita nell'organico
	Totale investimenti		
Inserimento di persone svantaggiate (e/o disabili)	N. persone svantaggiate coinvolte nel lavoro		
	Totale dipendenti		
Sostenere cause del territorio/comunità scelte da professionisti e dipendenti	% di donazioni su fatturato/utile	5%, 550€, Centro aiuto vita di Verona, Progetto di sostegno alle madri in difficoltà	1,87%, 550€, Centro aiuto vita di Verona

⁷ Rispetto agli SDGs selezionati per l'area del business model "Le relazioni al centro", corrispondono dei KPI dello standard GRI che non sono misurati in questa sezione perché già misurati in altre sezioni del presente report di impatto. Si riportano di seguito i codici: 1.3 GRI non presente, 8.1 GRI 201-1, 8.5 GRI 102-8, 202-2, 203-2, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2 8.8 102-41, 402-1, 403-1, 403-2, 403-4, 406-1, 407-1, 414-1, 414-2 12.1 non presente 12.8 417-1 17.17 GRI non presente.

⁸ Partendo dal business model, è stato possibile definire dei KPI per ogni tema raccogliendo dati di performance specifici per l'attività di IPLUS-Studio Scappini SB

5. ESPRESSIONE DEI TALENTI⁹

Garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, collaborazione tra aree professionali differenti, sostegno nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione (Oggetto sociale 3.1)

Tabella 5.1 Tabella di raccordo focalizzata sul primo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Espressione dei talenti"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS ¹⁰	MILESTONE OPEN-ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	COME È STATO RAGGIUNTO
Collaboratori: relazione fair e di sviluppo di grande respiro, in modo da trainare e farsi trainare	Coesione con i lavoratori/ Chiarezza organizzativa/ Formazione e sviluppo professionale/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Mantenere sessioni, dialogo aperto, questionari di raccolta di soddisfazione, rendere il tutto strutturato con una cadenza periodica almeno biennale o annuale, e inserire tale pratica nel manuale dei lavoratori così che tutti ne siano informati	2023-2027	Sessioni one to one per crescita del personale, dialogo aperto periodico e su richiesta, lasciare spazio di intuizioni da parte del team per cogliere opportunità o miglioramento continuo	Proprietà/ Dipendenti e Collaboratori/ Professionisti/ Studi collegati/ Fornitori/Clienti		in corso
Benessere e attenzione verso i lavoratori	Riconoscimento/ Coesione con i lavoratori/ Formazione e sviluppo professionale/ Prospettive e tutela dei lavoratori/Diritti umani e del lavoro	Far percepire tale attenzione ai lavoratori, partecipare al premio best place to work, questionari periodici di benessere lavorativo ed analizzare il turnover	2025	Azioni svolte a garanzia di legalità e rispetto dei contratti, flessibilità lavorativa di orario e spazi, equilibrio vita privata-lavoro	Proprietà/ Dipendenti e Collaboratori/ Professionisti		in corso
Personale operativo: essere partecipi e dare la possibilità di esprimersi e di riconoscersi utili	Relazioni e collaborazione/ Riconoscimento/ Chiarezza organizzativa/ Formazione e sviluppo professionale/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Coinvolgere i lavoratori in riunioni organizzative, di progetto, o tramite questionari in cui possono esprimere proprie idee ed opinioni in forma anonima; essere attivi nella costruzione dei progetti scelti	2025	Attenzione alle aspirazioni e ai talenti dei singoli lavoratori	Proprietà/ Dipendenti e Collaboratori/ Professionisti		in corso
Professionisti: soddisfatti, relazione umana, sviluppo della loro attività	Relazioni e collaborazione/ Chiarezza organizzativa/ Formazione e sviluppo professionale/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione/ Presidio delle competenze distintive/Fiducia degli investitori	Strutturare secondo le esigenze di ogni professionista le attività di networking interno per creare squadra e soddisfare i bisogni di ognuno	2022	Investimenti in risorse per creare una comunità reale tra i professionisti rispetto i loro bisogni e dando opportunità di sviluppo: come momenti periodici di confronto, di formazione, di convivialità, strumenti digitali di organizzazione, organizzare eventi e campagne promozionali	Proprietà/ Professionisti/Studi Collegati	100%	Mantenute le buone pratiche dell'attività già implementata

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	4.4 4.5
5 PARITÀ DI GENERE	5.5
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	8.1 8.2 8.5 8.8 8.10
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	17.17

⁹ Partendo dall'area "Espressione dei talenti" e dai suoi specifici punti dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB, nelle seguenti sezioni è stato possibile costruire delle tabella di raccordo che, partendo dal tema del business model aziendale collegato ad una specifica area di Open - Es, permettessero di identificare gli obiettivi annuali, l'anno di raggiungimento di tali obiettivi, le attività già implementate e l'impatto che queste azioni hanno portato su una o più categorie di stakeholder. Tale analisi nel complesso permette di esprimere la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al ²⁰²⁷, andando così a prioritizzare le azioni con specifici obiettivi

¹⁰ I temi in grassetto corrispondono a quelli prioritari per lo Studio, emersi dal processo di creazione del business model focalizzato sulla sostenibilità.



Garantire ai collaboratori l'equilibrio vita e lavoro, rendendo il lavoro stimolante e flessibile basato sul raggiungimento di obiettivi e sul completamento degli incarichi assegnati, attraverso strumenti giuridici, organizzativi, tecnologici ed altri (Oggetto sociale 3.2)

Tabella 5.2 Tabella di raccordo focalizzata sul secondo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Espressione dei talenti"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	MILESTONE OPEN-ES	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER	PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO	COME È STATO RAGGIUNTO
Professionisti: libertà di movimento professionale, più smart working che ore in ufficio	Innovazione organizzativa/ Coerenza ruolo persona / Presidio delle competenze distintive/Fiducia degli investitori	Strutturare secondo le esigenze di ogni professionista le attività di networking interno per creare squadra e soddisfare i bisogni di ognuno	2022	Investimenti in risorse per creare una comunità reale tra i professionisti rispetto i loro bisogni e dando opportunità di sviluppo: come momenti periodici di confronto, di formazione, di convivialità, strumenti digitali di organizzazione, organizzare eventi e campagne promozionali	Proprietà/ Professionisti/ Studi Collegati	100%	Mantenute le buone pratiche dell'attività già implementata
Premiare le donne in gravidanza con premi in denaro e garantendo lavoro	Creazione e remunerazione lavoro/ Accessibilità e inclusività	Creare un fondo dedicato alle donne in gravidanza e inserire tale iniziativa all'interno del manuale lavoratori che sia una informazione nota	2024	Rispetto e attenzione verso la maternità e la paternità, in particolare disponibilità per le donne in gravidanza nel garantire equilibrio salute e lavoro, e rientro al lavoro secondo le tempistiche scelte dalla lavoratrice senza declassamento lavorativo	Proprietà/ Dipendenti e Collaboratori/ Professionisti		in corso

5 PARITÀ DI GENERE		5.4 5.5
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA		8.1 8.2 8.5 8.8 8.10

Dati di performance riguardanti il business sostenibile*

Tabella 4.3 Dettaglio delle performance di IPLUS-Studio Scappini SB con relativi risultati e KPI legate al Business Model Sostenibile

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATI 2021	RISULTATI 2022	
Collaboratori: relazione fair e di sviluppo di grande respiro, in modo da trainare e farsi trainare	N.1 meeting face to face con ciascun collaboratore ogni anno	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	Attività non ancora avviata e svolta	
Benessere e attenzione verso i lavoratori	N. iniziative avviate e riscontri		6	
	Descrizione processo di coinvolgimento lavoratori		Smartworking, momenti di convivialità e di teambuilding, flessibilità oraria e gestione ferie, regali e/o premi per ricorrenze particolari, limitato utilizzo delle ore straordinarie (121,5 Ore) disponibilità all'ascolto reciproco su richiesta	
	Raccolta riscontri da parte dei lavoratori		Riscontri verbali tendenzialmente positivi. Non sono stati segnalati riscontri negativi.	
Personale operativo: essere partecipi: dare possibilità di esprimersi, di riconoscersi utili	N. colloqui interscorsi sul tema (almeno uno all'anno)		Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione	Attività non ancora avviata e svolta
	Risultati questionari			
Professionisti: soddisfatti, relazione umana, sviluppo della loro attività	N. iniziative avviate e riscontri			6
	Descrizione processo di coinvolgimento professionisti			Per coinvolgere i professionisti vengono svolti incontri periodici su base mensile in cui i professionisti si confrontano sugli sviluppi dell'attività aziendale e i loro reciproci bisogni. In termini di soddisfazione e di sviluppo della relazione umana vengono messi a disposizione il lavoro agile, i momenti di convivialità e di teambuilding, la flessibilità oraria e la gestione del tempo libero, i regali e/o premi per ricorrenze particolari, la formazione innovativa e reciproca, i progetti di collaborazione e innovazione professionale.
	Raccolta riscontri da parte dei professionisti			Riscontri verbali positivi
Professionisti: libertà di movimento professionale, più smart working che ore in ufficio	Impostare feedback periodici sui bisogni e attività implementate e risultati ottenuti			Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
Premiare le donne che rimangono incinta in euro e garantendo lavoro	Inserimento in manuale lavoratori, valore bonus e modalità di erogazione	Nell'anno 2022 non si è verificato il fatto		

¹¹ Partendo dal business model, è stato possibile definire dei KPI per ogni tema raccogliendo dati di performance specifici per l'attività di IPLUS-Studio Scappini SB

GRI
201

201-1

Performance economiche

Dati omessi e/o mancanti, Studio Scappini Società Benefit Sas è all'inizio del suo percorso di rendicontazione; pertanto, non è in possesso di dati rilevanti in materia.

GRI
202

202-2

Presenza sul mercato

L'organico di Studio Scappini Società Benefit Sas è composto da 13 persone tra professionisti e dipendenti. La maggior parte di essi risiede a Verona e provincia.

Impatti economici indiretti

IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO	IMPEGNI COMMERCIALI, IN NATURA O PRO BONO	DESCRIZIONE IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO	VALUTAZIONE DELL'IMPATTO (POSITIVO/NEGATIVO)	IMPORTANZA IMPATTO SU STAKEHOLDER E ALTRI STANDARD O AGENDE POLITICHE
Tecnologie informatiche	Commerciali	Implementazione di strumenti informatici per miglioramento dei processi	Positivo	Dipendenti, Clienti
Servizi sostenibilità	Commerciali	Offerta di servizi ai clienti in materia di sostenibilità portando un miglioramento nella gestione e organizzazione aziendale dei clienti	Positivo	Clienti

GRI
203

203-2

Nel corso del 2022, Studio Scappini Società Benefit Sas ha acquistato le uova di Pasqua di Abeo ODV Onlus, un'associazione che si occupa di supportare le famiglie con bambini affetti da tumori e altre patologie del sangue, per un totale di 160 euro. Inoltre, sempre nel 2022, ha donato 550 euro a sostegno della maternità al Centro Diocesano Aiuto Vita Verona.

Occupazione

Il processo di selezione avviene tramite un primo screening dei CV in relazione ai requisiti previsti. Successivamente per i candidati selezionati vengono svolti dai professionisti alcuni colloqui individuali volti a comprendere i bisogni e le prospettive di lungo periodo dei candidati e individuarne le competenze. A tutti i candidati viene data una risposta dell'esito del colloquio dopo alcune settimane con relativa spiegazione

GRI
401

401-1

Assunzioni

CATEGORIA CONTRATTUALE	2022	2021	2020
Tirocinio/Stage	0	1	0
Contratti di Collaborazione	2	0	1

Cessazioni

CATEGORIA CONTRATTUALE	2022	2021	2020
Contratti di Collaborazione	0	0	1

Benefit standard erogati

BENEFIT STANDARD EROGATI	FULL-TIME	PART-TIME	QUANTI DIPENDENTI BENEFICIANO DI QUESTO BENEFIT?
Fondoest	X	X	Tutti

GRI
401

401-2

Benefit welfare aziendale

BENEFIT WELFARE AZIENDALE	FULL-TIME	PART-TIME	N. DIPENDENTI CHE USUFRUISCONO DEI BENEFIT
Smart working	X	X	Tutti
Flessibilità	X	X	Tutti
Spazi aziendali adibiti alle pause	X	X	Tutti
Momenti conviviali periodici e strutturati	X	X	Tutti
Omaggi in occasione delle festività	X	X	Tutti
Meeting aziendali	X	X	Tutti

GRI
401

401-2

Nel corso del 2022 nessun collaboratore ha usufruito del congedo parentale.

GRI
401

401-3

Relazioni tra lavoratori e management

Importanti e significativi cambiamenti sono tendenzialmente comunicati ai collaboratori e professionisti di IPLUS-Studio Scappini SB con 15 giorni di preavviso.

GRI
402

402-1

GRI
403

Salute e sicurezza sul lavoro

403-1

In IPLUS-Studio Scappini SB è implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro secondo D.lgs.9 aprile 2008, n.81 che copre la totalità dei lavoratori.

GRI
403

403-2

Lo Studio è in possesso del DVR, documento che regola e disciplina le pratica in materia di salute e sicurezza da mantenere all'interno degli spazi aziendali. Eventuali situazioni di pericolo sono comunicate dai collaboratori e/o dai datori di lavoro stessi che ne prevedono alla limitazione/eliminazione. Ogni rischio è valutato seguendo un processo di 6 fasi previste dalla norma.

La qualità dei processi e le competenze sono garantite dalla gerarchia di controlli composta da datore di lavoro, medico competente, RSPP, RLS. Le procedure in materia di salute e sicurezza sono state comunicate ai lavoratori grazie alla formazione ricevuta e alle giuste indicazioni contenute nei documenti. Essi, inoltre, qualora volessero segnalare la presenza di eventuali pericoli possono comunicarlo all'RSPP e al datore di lavoro.

GRI
403

403-4

Non sono presenti comitati formali congiunti management-lavoratori. Le informazioni relative all'implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro vengono fornite ai lavoratori tramite formazione obbligatoria e informazione.

Formazione e istruzione

Nel corso del 2022 i collaboratori di Studio Scappini Società Benefit Sas hanno svolto 206 ore di formazione. Le aree tematiche hanno riguardato la sostenibilità, l'etica, la salute e la sicurezza, la contabilità, la fiscalità e il dichiarativo. È stata fatta anche formazione specifica per lavoratori a rischio basso. Nel conteggio delle ore di formazione sono state escluse le ore di formazione interna, le ore di formazione per aggiornamento IT e i webinar.

- ▶ 15 ore di formazione in materia di salute e sicurezza
- ▶ 16 ore di formazione in materia di etica
- ▶ 175 ore di formazione erogate escluse sicurezza ed etica

In media, coloro che hanno ricevuto formazione nel 2022 hanno svolto 34,3 ore di formazione. Le donne hanno ricevuto in media 32,6 ore di formazione mentre gli uomini hanno ricevuto una media di 37,7 ore di formazione.

Sono attuati programmi di riqualificazione professionale negli ultimi anni prima del pensionamento in funzione anche dei bisogni e dei desideri dei collaboratori:

- ▶ evitare accumuli di ferie eccessivi per la serenità del lavoro;
- ▶ convenzione con un patronato che supporta i collaboratori nelle valutazioni riguardanti la soluzione migliore tra le varie opzioni di pensionamento;
- ▶ pianificazione dell'accantonamento del TFR e supporto nella scelta libera di altre forme di accantonamento da parte dei collaboratori;
- ▶ riduzione dei ritmi di lavoro verso il pensionamento per agevolare la transizione verso una vita non lavorativa.

Non sono ancora attivi programmi di valutazione delle performance e revisione del piano carriera.

GRI
404

404-1

GRI
404

404-2

GRI
404

404-3

Diversità e pari opportunità

GRI
405

405-1

Categoria di lavoratori	Uomini	Donne	Full/part. time	Indeterminato/ determinato	Stage/ apprendistato	<30	30-50	>50
Contratti di collaborazione	2	3	5/0			0	2	3
Impiegati	2	4	4/2	5/0	0/1	2	3	1
Amministratori (CdA)	1	1					2	
Totale	5	8	9/2	5/0	0/1	2	7	4

Nel corso del 2022 un dipendente è passato da un contratto di stage ad uno di apprendistato.

In IPLUS-Studio Scappini Società Benefit Sas l'amministratore è in capo a Stefano Scappini.

La presenza femminile è maggiore rispetto a quella maschile e non vi è discriminazione salariale secondo alcun criterio. Lo stipendio e il compenso professionale sono in funzione del livello contrattuale, delle competenze e delle responsabilità.

GRI
405

405-2

Nel corso del 2022 lo Studio non ha avuto episodi di discriminazione.

GRI
406

406-1

Valutazione sociale dei fornitori

Anche nel 2022 in Studio Scappini Società Benefit Sas non sono attivi programmi di valutazione sociale dei fornitori. Tuttavia, la direzione si adopera affinché la scelta dei prodotti e servizi ricada, ove possibile, in fornitori in possesso di certificazioni etiche o ambientali ad esempio: carta da stampa FSC, a basse emissioni, plastiche riciclate, fairtrade, biologico, senza glutine, energy star, filiera km0 sia a livello alimentare sia di prodotto che a livello di artigianato e molto altro. Questi criteri riguardano i fornitori di servizi e di prodotto. I fornitori strategici vengono validati e conosciuti in profondità, per garantirne l'eticità e l'integrità professionale, dato che si tratta soprattutto di fornitori di servizi e consulenze.

Per l'anno 2022 lo Studio non ha intrapreso attività di valutazione sociale sulla catena di fornitura.

GRI
414

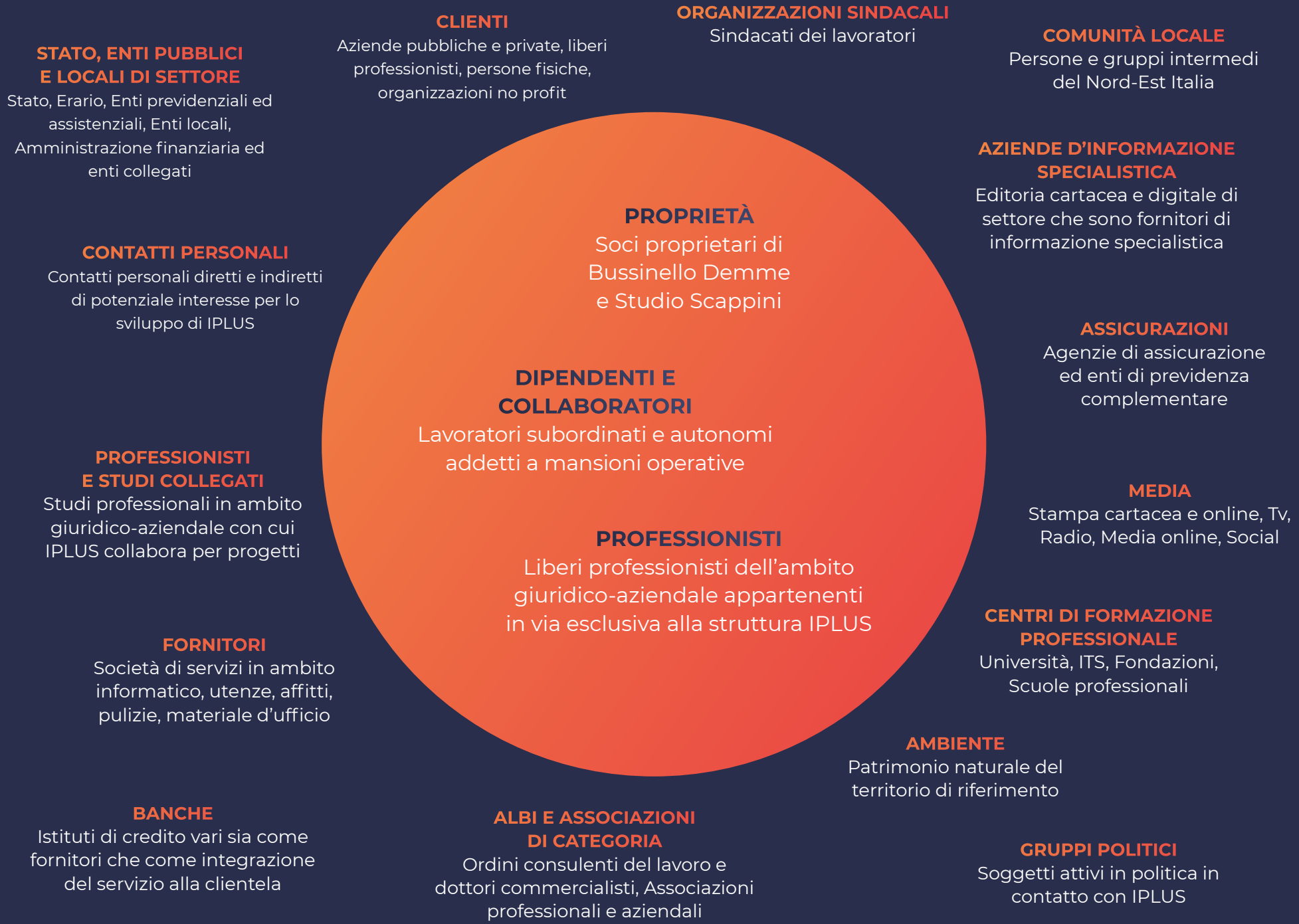
414-1

GRI
414

414-2

6.1 NOSTRI STAKEHOLDER





7. STUDIO SCAPPINI - IPLUS

IPLUS-Studio Scappini SB Sas viene fondato 40 anni fa da Francesco Scappini, commercialista e revisore legale, che ha guidato e sviluppato lo Studio in collaborazione con dottori commercialisti, revisori contabili, ragionieri e operativi, affiancati da diplomati, tirocinanti e praticanti laureati in discipline economico-aziendali. Lo Studio si è specializzato in attività fiscale, amministrativo-gestionali, di pianificazione aziendale, finanziaria e assicurativa.

Tutti i servizi:

- ▶ Consulenza societaria e di governance;
- ▶ Consulenza fiscale e servizi contabili;
- ▶ Revisione legale e due diligence;
- ▶ Piani economico-finanziari e business plan;
- ▶ Gestione del contenzioso tributario;
- ▶ Sostenibilità e rendicontazione non finanziaria.



STUDIO SCAPPINI È PARTE E FONDATORE DI **IPLUS**

Con l'entrata dei figli Beatrice e Stefano, da 10 anni lo Studio ha integrato numerose innovazioni nel campo della sostenibilità e della rendicontazione non finanziaria diventandone in breve tempo esperto in materia. A tal proposito, lo Studio è dal 2021 una Società Benefit, perseguendo svolgendo attività a scopo sia beneficio comune sia di lucro e dichiarando in modo trasparente il proprio impatto e i risultati ottenuti.



Società Benefit

IPLUS è il progetto condiviso da Studio Scappini Società Benefit Sas insieme a Studio Bussinello Demme Associazione tra Professionisti, Sustainability e avvocati indipendenti. È il coronamento di un percorso iniziato da due studi storici di Verona in ambito fiscale e lavoro che dopo anni di ricerca di partner adeguati, ha voluto proseguire la professione del consulente di impresa in modo innovativo.

IPLUS, che sta per Impresa Più, è il marchio che identifica i servizi integrati offerti da un network di professionisti che vogliono essere partner delle imprese e di chi ne detiene le responsabilità, offrendo consulenza di impresa in molteplici ambiti professionali per soluzioni efficaci, innovative e responsabili.

I valori che contraddistinguono IPLUS:

- › Prospettiva
- › Innovazione
- › Efficacia
- › Passione
- › Condivisione



Canale Youtube



Sito di IPLUS

8. SERVIZI E FOCUS SOSTENIBILITÀ

Con l'impegno profuso e manifestato nella trasformazione in Società Benefit, lo Studio ha maggiormente integrato tra i propri servizi ed attività la sostenibilità, convinto che essa avrà sempre più importanza negli scenari economico-aziendali.

Le imprese sono chiamate dai clienti, dal territorio, dai fornitori, dai mercati e da un numero sempre più elevato di stakeholder a rispondere delle proprie azioni e a render conto delle proprie responsabilità. Siamo di fronte ad un cambio di paradigma in cui le persone attribuiscono alle imprese un ruolo rilevante nel miglioramento del loro benessere.

Grazie ad una squadra di professionisti esperti in sostenibilità, rendicontazione non-finanziaria ESG, strategie d'impresa e comunicazione, lo Studio offre consulenza integrata alle imprese, le quali possono trarne un reale vantaggio competitivo.

L'offerta di sostenibilità:

- ▶ Realizzazione di report di sostenibilità, bilancio integrato, report di impatto di beneficio comune, bilancio sociale del terzo settore, bilancio di missione;
- ▶ Rating ESG con il relativo supporto nel compilare tutte le richieste di conformità
- ▶ Formazione e consulenza sui temi della sostenibilità, della CSR e degli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- ▶ Trasformazione in società benefit e supporto alla certificazione B-corp;
- ▶ Mappatura stakeholder, engagement e comunicazione;
- ▶ Codice etico e Codice di condotta;
- ▶ Consulenza legale che integra i contratti commerciali con argomenti di sostenibilità;
- ▶ Soluzioni strategiche di sostenibilità;
- ▶ Consulenza del lavoro dedicata a temi sociali: inserimento disabili in azienda, piani di welfare, sistemi premiali, mobility management.

MISSION

Generare la prosperità delle organizzazioni in equilibrio con le comunità, l'ambiente e le istituzioni, per contribuire allo sviluppo integrale dell'umanità

VISION

Sogniamo di fare business solo con impatti positivi senza esternalità negative. La sostenibilità diventerà un prerequisito di qualsiasi organizzazione.

Link alla squadra di sostenibilità:

www.i-plus.it/squadra-di-sostenibilita

Link ai servizi di sostenibilità:

www.i-plus.it/servizi-di-sostenibilita

9. COMUNITÀ E COLLABORAZIONI

Con l'impegno profuso e manifestato nella trasformazione in Società Benefit, lo Studio ha maggiormente integrato tra i propri servizi ed attività la sostenibilità, convinto che essa avrà sempre più protagonismo negli scenari economico-aziendali presenti e futuri.

Le imprese sono chiamate dai clienti, dal territorio, dai fornitori, dai mercati e da altri stakeholder a rispondere delle proprie azioni e a render conto delle proprie responsabilità. Siamo di fronte ad un cambio di paradigma in cui le persone attribuiscono alle imprese un ruolo rilevante nel miglioramento del loro benessere.




Grazie ad una squadra di professionisti esperti in sostenibilità, rendicontazione non-finanziaria ESG, strategie d'impresa e comunicazione, lo Studio offre consulenza integrata alle imprese, le quali possono trarne un reale vantaggio competitivo.

Tabella 9: Elenco eventi più rilevanti relativi all'anno 2022 di IPLUS-Studio Scappini SB

Webinar – Responsabilità sociale d'impresa e delle sue future prospettive	Link all'articolo:	www.bit.ly/3yyfgv3
"Le nuove frontiere della logistica in termodale "- IPLUS	Link all'evento:	www.bit.ly/3TahpVJ
Studio Scappini Società Benefit Sas – Partner 24 Ore:	Link al post:	www.bit.ly/3VhVkJ9B
IPLUS E LEX IURIS:	Link al post: Link al video:	www.bit.ly/3COO9Xs www.bit.ly/3CPzCTI
Webinar "Rendicontare e comunicare la sostenibilità delle aziende "RADICI FUTURE 2030 - RIS - UNIVR:	Link al post:	www.bit.ly/3ChKTdi
"Misurare e rendicontare gli impatti di sostenibilità: Società Benefit, BCorp e rendicontazione non finanziaria". RIS – UNIVR:	Link al post:	www.bit.ly/3SLd1wB
Webinar "Contrattualistica e documenti formali di sostenibilità" – Partner 24 Ore	Link al post:	www.bit.ly/3Mo8qxR
Webinar "Report integrato e dichiarazione non finanziaria" – Partner 24 Ore	Link al post:	www.bit.ly/3SQOWwP
Webinar "Valutazione e Rating di Sostenibilità (ESG): casi pratici" - Partner24Ore	Link al post:	www.bit.ly/3CLFAV0

Numerose attività formative riguardanti la sostenibilità d'impresa, erogate alle imprese soprattutto attraverso finanza agevolata

La comunicazione è lo strumento che garantisce la trasparenza, che è primo passo verso la sostenibilità, IPLUS-Studio Scappini SB investe risorse per garantire una comunicazione trasparente e completa attraverso i suoi strumenti: sito internet ufficiale e costantemente aggiornato, newsletter mensile, canale YouTube, pagina LinkedIn e pagina Facebook, circolari tecniche, articoli divulgativi periodici, magazine, pubblicità, webinar, seminari e formazione in presenza, eventi.

-  YouTube: www.bit.ly/3fYhMb
-  LinkedIn: www.linkedin.com/company/iplus-italia
-  Facebook: www.facebook.com/IPLUS.italia
-  Sito web: www.i-plus.it/collaborazioni

Numerose collaborazioni per offrire un servizio alle imprese che integri anche ambiti professionali non prettamente dello Studio Link collaborazioni: www.i-plus.it/collaborazioni
Numerose affiliazioni, Link affiliazioni: www.i-plus.it



10. APPENDICE METODOLOGICA

UNA PIATTAFORMA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - OPEN ES

Di seguito sono descritti i risultati dettagliati della valutazione d'impatto svolta da Studio Scappini Società Benefit attraverso "Open Es". Per ogni area di valutazione (Persone, Pianeta, Prosperità e Governance), sono stati dati punteggi e livelli di rilevanza per ogni elemento di valutazione. Segue, per ogni area, una tabella che sintetizza gli elementi relativi alla capacità dell'impresa di continuare a creare valore nel lungo periodo, ovvero la sostenibilità nel tempo dell'impresa come bene comune.



PERSONE



97 su 100

Non validato (0 punti su 8,6)

Media Benchmark

28 su 100

Top Benchmark

100 su 100

Distribuzione imprese

0-10	35.00%
11-25	17.00%
26-50	27.00%
51-75	13.00%
76-100	6.00%

PIANETA



50 su 100

Non validato (0 punti su 3,4)

Media Benchmark

13 su 100

Top Benchmark

96 su 100

Distribuzione imprese

0-10	57.00%
11-25	26.00%
26-50	11.00%
51-75	3.00%
76-100	1.00%

PROSPERITÀ



93 su 100

Non validato (0 punti su 2,8)

Media Benchmark

24 su 100

Top Benchmark

100 su 100

Distribuzione imprese

0-10	39.00%
11-25	20.00%
26-50	21.00%
51-75	12.00%
76-100	5.00%

GOVERNANCE



85 su 100

Non validato (0 punti su 5,2)

Media Benchmark

15 su 100

Top Benchmark

98 su 100

Distribuzione imprese

0-10	48.00%
11-25	33.00%
26-50	11.00%
51-75	4.00%
76-100	1.00%

LE AUTOVALUTAZIONI DEL 2021



BUONA
IMPRESA

STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE DELLA BUONA IMPRESA - SABI

SABI, ovvero “Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa”, è il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa. Consiste in un questionario di autovalutazione con la possibilità di coinvolgere gli stakeholder (preimpostati da SABI: Lavoratori, Clienti, Fornitori e Soci) nell’analisi di materialità, utilizzando una scala di punteggi dall’1 al 6 con il seguente significato: 1. Forte criticità; 2. Qualche problema; 3. Ok ma migliorabile; 4. Ben presidiato; 5. Un risultato speciale; 6. Insuperabile. Il metodo SABI è suddiviso in 5 aree di valutazione: Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Sostenibilità Sociale e Ambientale, Governance, con l’obiettivo di accompagnare l’impresa nell’essere “Buona Impresa”, valutando le proprie performance e comunicando agli stakeholder il valore di beneficio comune generato. Di seguito si riportano i risultati analitici di ogni area emersi dal SABI riguardanti la valutazione di impatto di IPLUS-Studio Scappini SB. Lungo il testo sono richiamati gli argomenti del SABI collegati agli SDGs, al GRI e agli argomenti del Business model.

Di seguito sono descritti i risultati dettagliati della valutazione d’impatto svolta da Studio Scappini Società Benefit attraverso “Open Es”. Per ogni area di valutazione (Persone, Pianeta, Prospettività e Governance), sono stati dati punteggi e livelli di rilevanza per ogni elemento di valutazione. Segue, per ogni area, una tabella che sintetizza gli elementi relativi alla capacità dell’impresa di continuare a creare valore nel lungo periodo, ovvero la sostenibilità nel tempo dell’impresa come bene comune.

PRODOTTO

Tabella 10.1: Risultati area Prodotto della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Qualità del prodotto	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Qualità della relazione con i clienti	Molto rilevante	4	Molto rilevante	6.00
Rapporto qualità/prezzo	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	6.00
Contributo al benessere	Abbastanza rilevante	3	Molto rilevante	3.00
Innovazione di prodotto	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Prodotti o servizi sostenibili	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.00
Cultura	Abbastanza rilevante	6	Molto rilevante	4.00

La sostenibilità dell'offerta nel tempo

Tabella 10.1.2: Sostenibilità nel tempo per l'area Prodotto della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTOVALUTAZIONE
Autonomia e indipendenza produttiva	Poco rilevante	5. Un risultato speciale
Intercettazione e reazione ai bisogni	Molto rilevante	5. Un risultato speciale
Fidelizzazione dei clienti	Molto rilevante	5. Un risultato speciale

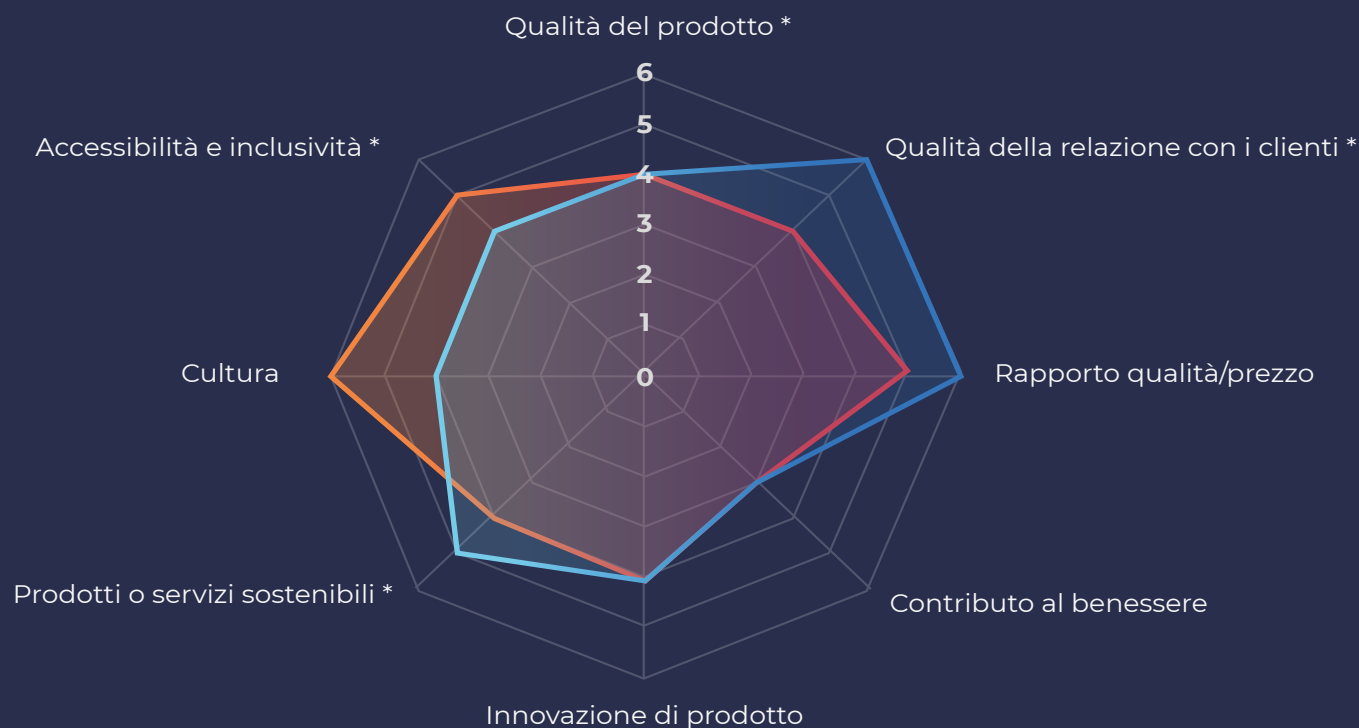


Grafico 10.1. Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Prodotto di IPLUS-Studio Scappini SB

- Autovalutazione impresa
- Valutazione clienti

* elementi valutati molto rilevanti dall'impresa

LAVORO

Tabella 10.2: Risultati area Lavoro della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Creazione e remunerazione del lavoro	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.57
Qualità dei rapporti con i fornitori	Poco rilevante	5	Molto rilevante	4.78
Sicurezza sul posto di lavoro	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.67
Welfare aziendale e benefit	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	3.50
Prospettive e tutela dei lavoratori	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.33
Coerenza ruolo-persona	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.17
Formazione e sviluppo professionale	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.50
Chiarezza organizzativa	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.00
Relazioni e collaborazione	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.50
Riconoscimento	Abbastanza rilevante	3	Molto rilevante	3.50
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	3.33
Sostegno all'indotto	Poco rilevante	3	Molto rilevante	4.22

La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

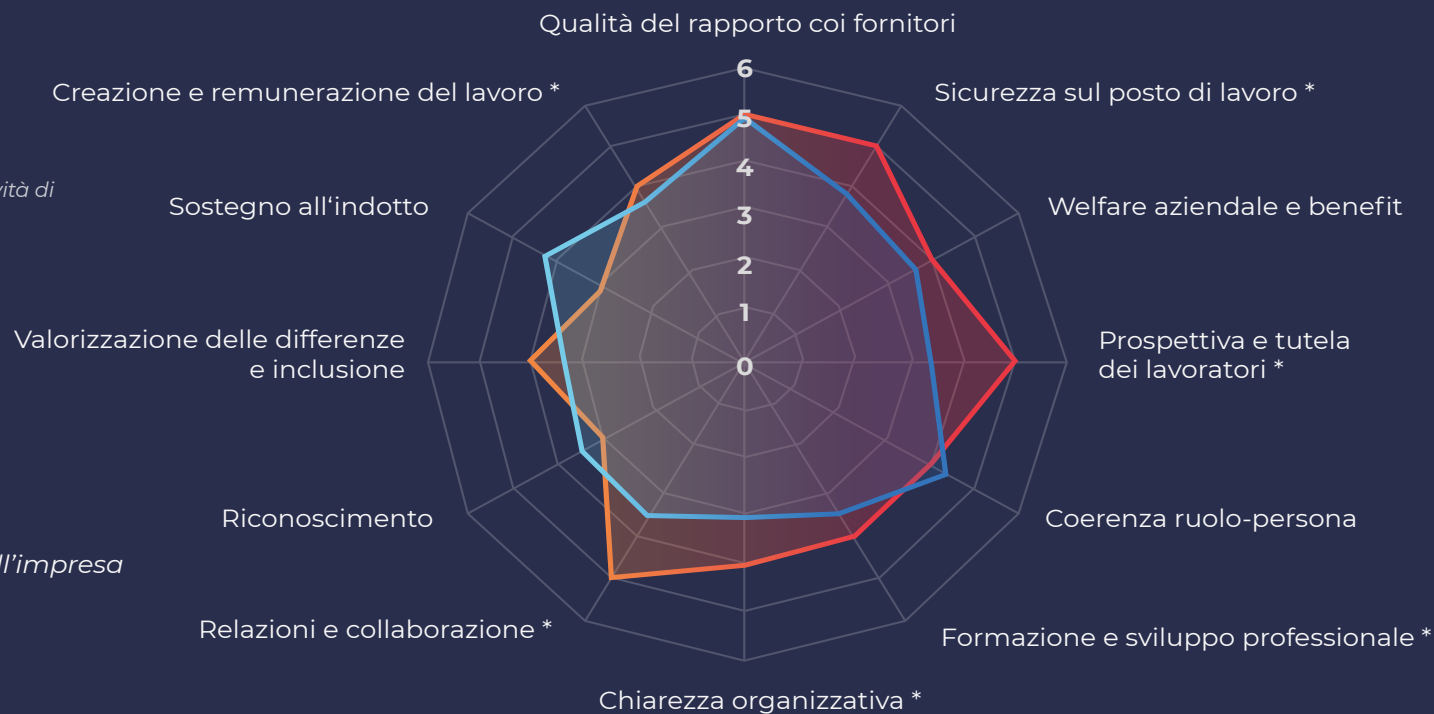
Tabella 10.2.2: Sostenibilità nel tempo per l'area Lavoro della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

NOME	RILEVANZA	VALUTAZIONI
Coesione con i lavoratori	Abbastanza rilevante	5. Un risultato speciale
Coesione con i fornitori	Poco rilevante	4. Ben presidiato
Presidio delle competenze distintive	Molto rilevante	5. Un risultato speciale

Grafico 10.2 Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Lavoro di IPLUS-Studio Scappini SB

- Autovalutazione impresa
- Valutazione clienti

* elementi valutati molto rilevanti dall'impresa



VALORE ECONOMICO

Tabella 10.3: Risultati area Valore Economico della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Fatturato	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Redditività	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Solvibilità	Abbastanza rilevante	6	Abbastanza rilevante	4.67
Condivisione con i lavoratori	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.33
Politiche di prezzo al cliente	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.67
Remunerazione del capitale	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.67
Reinvestimento degli utili	Poco rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.67
Remunerazione dei servizi pubblici	Abbastanza rilevante	5	Poco rilevante	4.33
Filantropia	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3.00

La sostenibilità economica nel tempo

Tabella 10.3.2: Sostenibilità nel tempo per l'area Valore economico della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

NOME	RILEVANZA	VALUTAZIONI
Solidità patrimoniale	Abbastanza rilevante	4. Ben presidiato
Investimenti	Molto rilevante	5. Un risultato speciale
Indipendenza	Poco rilevante	5. Un risultato speciale
Fiducia degli investitori	Abbastanza rilevante	6. Insuperabile

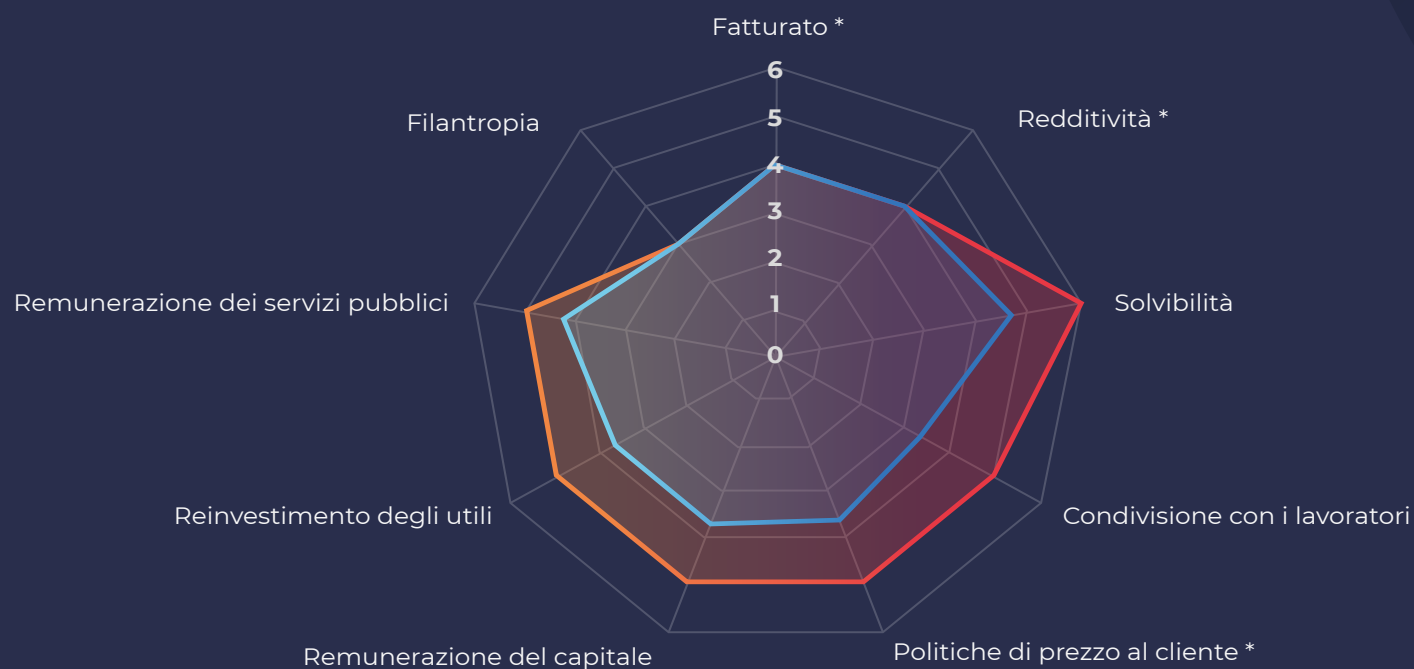


Grafico 10.3 Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Valore economico di IPLUS-Studio Scappini SB

- Autovalutazione impresa
- Valutazione clienti

* elementi valutati molto rilevanti dall'impresa

SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Sostenibilità ambientale

Tabella 10.4.2: Risultati area Sostenibilità ambientale della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER
Emissioni	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante
Consumi energetici	Poco rilevante	5	Abbastanza rilevante
Rifiuti	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante

Sostenibilità sociale

Tabella 10.4: Risultati area Sostenibilità sociale della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER
Supply chain - valutazione ambientale	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante
Sistema di gestione della responsabilità sociale	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza sul lavoro	Abbastanza rilevante	2	Abbastanza rilevante
Comunità locali	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Diversità e non discriminazione	Poco rilevante	4	Abbastanza rilevante
Diritti umani e del lavoro	Poco rilevante	2	Abbastanza rilevante
Supply chain - valutazione sociale	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante

Autovalutazione della sostenibilità sociale e ambientale

Grafico 10.4 Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Sostenibilità sociale e ambientale di IPLUS-Studio Scappini SB

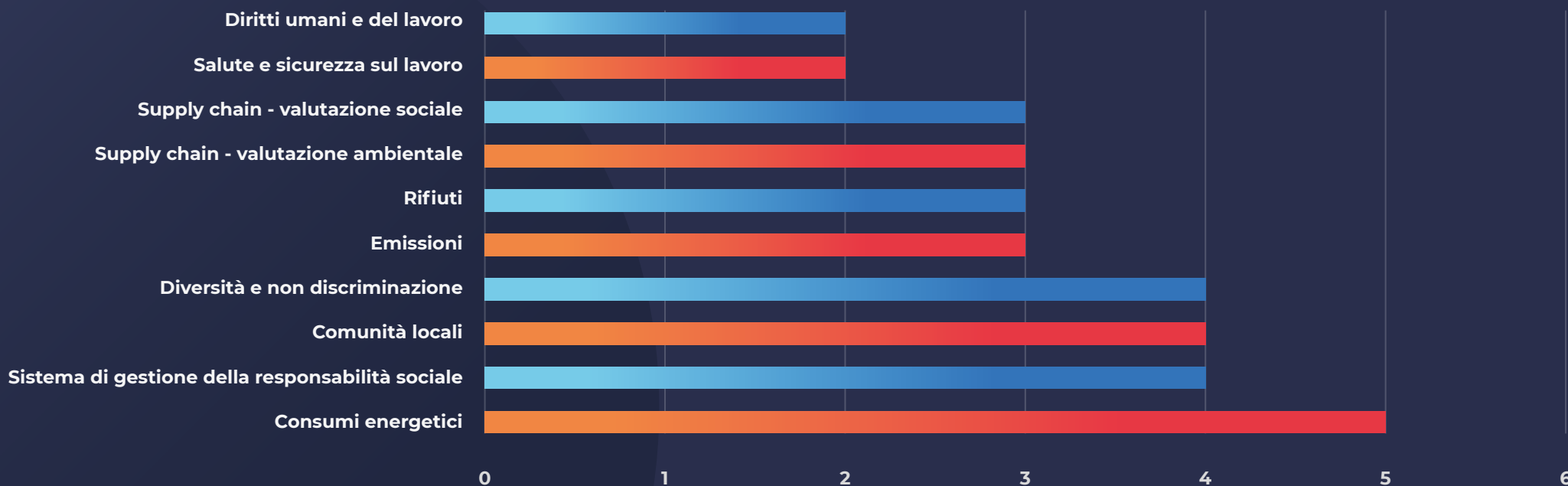


Tabella 10.5: Risultati della Matrice di Materialità di IPLUS-Studio Scappini SB

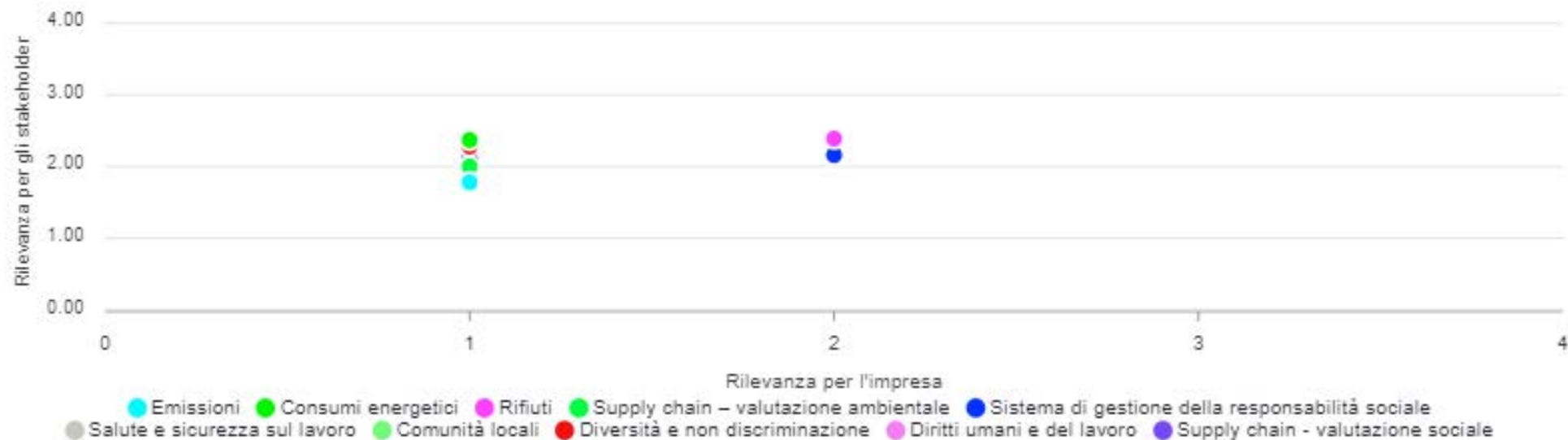


Tabella 10.6: Mappa del valore condiviso di IPLUS-Studio Scappini SB



SYNESGY

Sono riproposti di seguito i risultati analitici del rating Synesgy effettuato da IPLUS-Studio Scappini SB.



BUSINESS SCORE

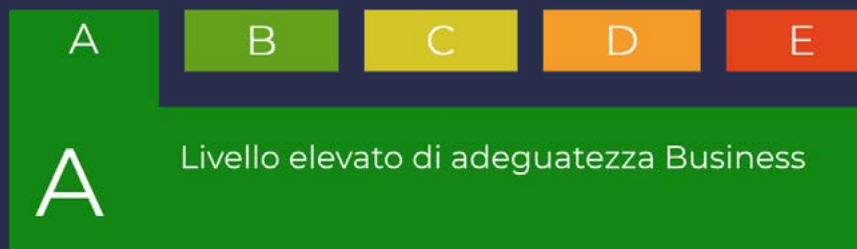


Figura 10.1 – Synesgy Business Score per IPLUS-Studio Scappini SB

ENVIRONMENTAL SCORE



Figura 10.2 – Synesgy Environmental Score per IPLUS-Studio Scappini SB

SCORE SETTORIALE



Figura 10.3 – Synesgy Score Settoriale per IPLUS-Studio Scappini SB

GOVERNANCE SCORE



Figura 10.4 – Synesgy Governance Score per IPLUS-Studio Scappini SB

SOCIAL SCORE



Figura 10.5 – Synesgy Social Score per IPLUS-Studio Scappini SB

SCORE OVERALL



Figura 10.6 – Synesgy Score Overall per IPLUS-Studio Scappini SB

DISTRIBUZIONE SU AREE TEMATICHE

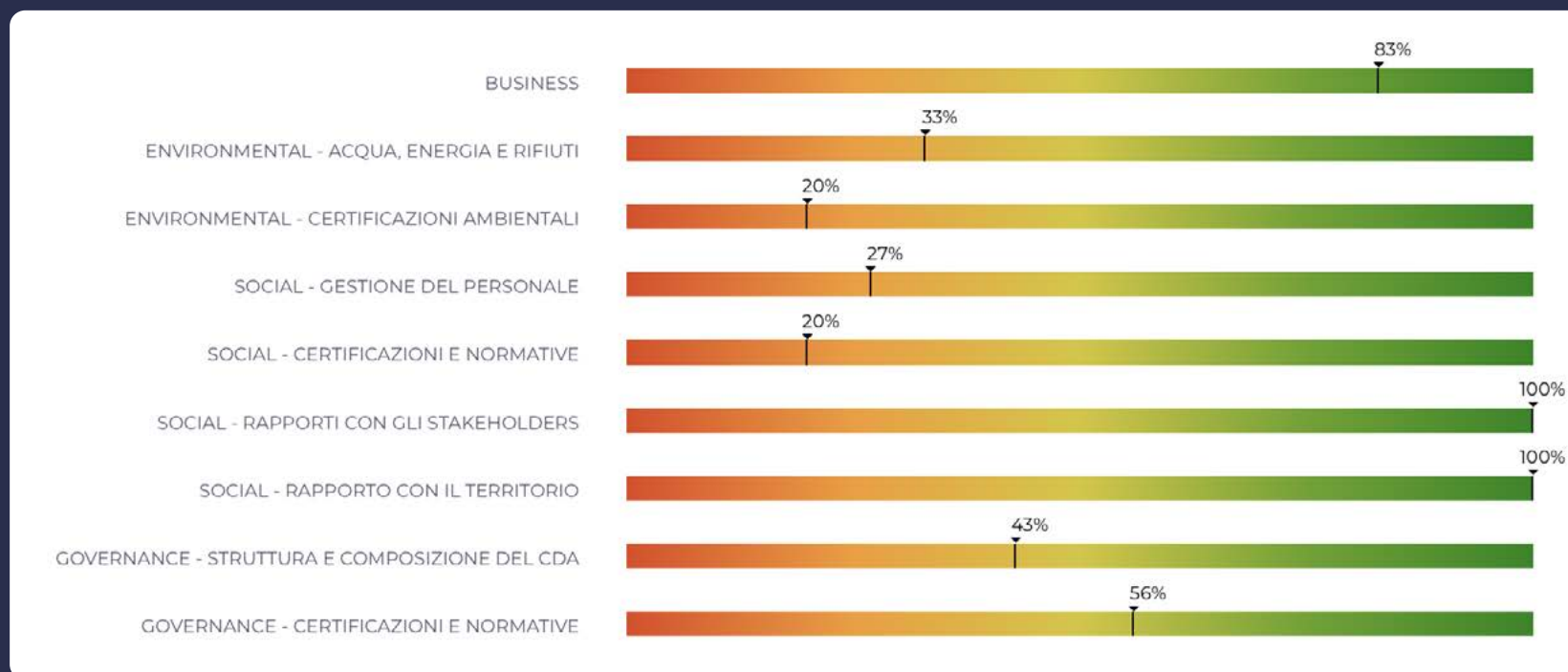


Figura 10.7 – Synesgy Distribuzione su aree tematiche per IPLUS-Studio Scappini SB

SDGs

Nel 2021 lo Studio ha definito gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU) più in linea con le proprie operazioni aziendali. Essi sono stati identificati partendo dall'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB

definendoli con il metodo SDG Compass e successivamente incrociandoli con SABI e GRI. Lungo il testo sono richiamati gli SDGs con il relativo target collegati agli argomenti del SABI, al GRI e agli argomenti del Business model.



Tabella 10.7 SDGs di IPLUS-Studio Scappini SB

ARGOMENTO BENEFICIO COMUNE	SDGs	TITOLO EFFETTIVO	TARGET SDGS SELEZIONATI
Essere realmente sostenibili, vivere e comunicare la sostenibilità aziendale attraverso buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, sperimentandone le innovazioni; così da poter essere anche modello per altre organizzazioni	7	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	7.2 - 7.3
	4	Garantire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.4 - 4.5
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.1 - 12.7 - 12.8
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 - 8.2 - 8.5 - 8.8
Affiancare i clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico;	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.2 - 8.10
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.6 - 12.8
	17	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	17.17
Estendere gli stessi servizi anche ad organizzazioni del terzo settore e no profit;	1	Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo	1.3
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 - 8.2
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.6 - 12.8
Essere il punto di incontro di relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose al fine di trovare soluzioni per i clienti e a favore del beneficio comune della comunità;	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 - 8.5 - 8.8
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.1 - 12.8
	17	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	17.17
Destinare una parte dell'utile civilistico conseguito ad attività di beneficio comune;	1	Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo	1.3
Garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, collaborazione tra aree professionali differenti, sostegno nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione;	4	Garantire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.4 - 4.5
	5	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	5.5
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 - 8.2 - 8.5 - 8.8
	17	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	17.17
Garantire ai collaboratori l'equilibrio vita e lavoro, rendendo il lavoro stimolante e flessibile basato sul raggiungimento di obiettivi e sul completamento degli incarichi assegnati, attraverso strumenti giuridici, organizzativi, tecnologici ed altri.	5	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	5.4 - 5.5
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 - 8.2 - 8.5

Le imprese necessitano di un interlocutore
unico per la consulenza d'impresa a 360°

Stefano Scappini,
Commercialista e Revisore legale



Ritengo che la sostenibilità sia lo strumento
più intelligente per gestire un'impresa

Beatrice Scappini,
*Consulente di sostenibilità
e Revisore legale*

Il presente report d'impatto è stato realizzato con il contributo di Simone Corazzina, Veronica Buaitti e Filippo Gasparini.

La rendicontazione è annuale e il periodo di riferimento è da gennaio a dicembre.

Per ulteriori informazioni contattare la Responsabile d'Impatto Beatrice Scappini: beatrice.scappini@i-plus.it

<https://i-plus.it/sustainabilia>



REPORT DI
IMPATTO
2022

