IPLUS

Consulenti di impresa e sostenibilità

REPORT DI IMPATTO 2021

Studio Scappini Società Benefit sas - IPLUS

SOMMARIO

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3
2. REPORT DI IMPATTO: NOTA METODOLOGICA 5
3. BUSINESS SOSTENIBILE 12
4. LE RELAZIONE AL CENTRO 17
5. ESPRESSIONE DEI TALENTI 19
6. I NOSTRI STAKEHOLDER 26
7. STUDIO SCAPPINI - IPLUS 28
8. SERVIZI E FOCUS SOSTENIBILITÀ 30
9. COMUNITÀ E COLLABORAZIONI 31
10. APPENDICE METODOLOGICA 32

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Esattamente nel settembre del 2012 iniziava il nostro percorso di consulenti di sostenibilità d'impresa e da allora abbiamo studiato davvero tanto, soprattutto da autodidatti. Negli anni abbiamo implementato la teoria internazionale della sostenibilità nelle imprese, integrando i processi con la grande cultura di responsabilità sociale d'impresa presente da molti secoli in Italia. L'elemento preponderante che vediamo emergere dalla sostenibilità, quando la implementiamo nelle imprese, è la sua "complessività" ed è proprio la stessa che permette di valorizzare tutti gli elementi di un sistema nel loro insieme, incrementando la capacità gestionale dell'impresa stessa.

Siamo diventati società benefit per coerenza, poiché da anni affianchiamo le aziende nei percorsi di crescita verso la sostenibilità d'impresa. Avremmo voluto trasformarci già qualche anno ma per motivi societari è stato possibile effettuare la variazione societaria solo nel 2021; nonostante ciò questo, seppur breve, ritardo non ci ha impedito in questi anni di agire per il beneficio comune. Abbiamo colto con grande motivazione la redazione del nostro primo Report di impatto. Da professionisti dell'argomento, abbiamo utilizzato questa occasione per ricercare innovazione nel processo di rendicontazione, combinando e integrando differenti metodi di rendicontazione già esistenti così da conoscerli meglio e perfezionare l'analisi complessiva della nostra impresa. Tale approccio ci permetterà di condividere la nostra conoscenza acquisita sia con le imprese che usufruiscono di nostri servizi sia con i discenti che incontriamo durante formazioni professionali in cui presenziamo come relatori. Questo progetto è stato possibile grazie alla collaborazione, in pieno spirito di sostenibilità, tra IPLUS, Sara Cirone Group Società Benefit, Sincronie e il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Verona.

Vogliamo aprire il presente report di impatto di beneficio comune riportando alcune rappresentazioni grafiche della sostenibilità e alcuni nostri brevi aforismi che possono aiutare a contestualizzare la materia della sostenibilità secondo la nostra esperienza.

Beatrice Scappini
Stefano Scappini

ALCUNI ELEMENTI CHIAVE DELLA SOSTENIBILITÀ:

La sostenibilità è caratterizzata dall'interazione di Economia, Società e Ambiente.

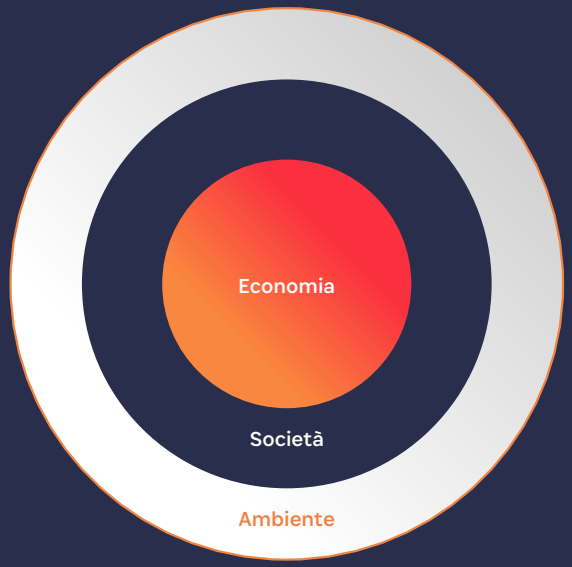


FIGURA 1.1:

Modello che descrive una delle rappresentazioni della sostenibilità. L'ambiente è contenitore di tutte le risorse e grazie ad esso è possibile per le persone trovare risorse per la vita e per l'economia.

FIGURA 1.2:

Modello dell'equilibrio ottimale tra le aree economica, introduce il concetto di sostenibilità intesa come l'interazione tra le sfere ambientale, sociale ed economica.

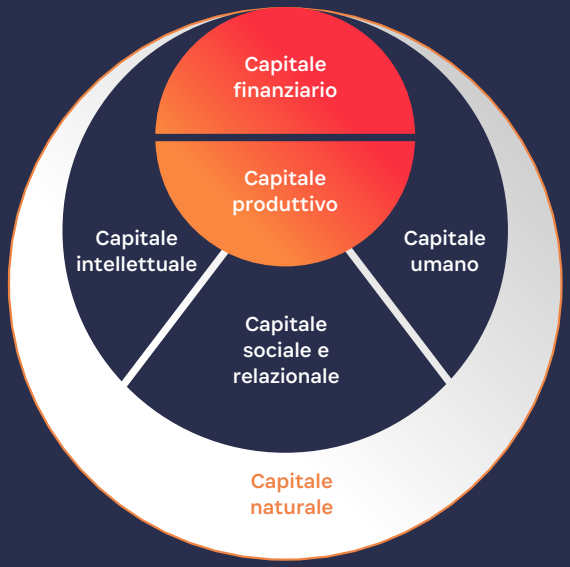


FIGURA 1.3:

Modello dell'integrazione dei capitali, riassume la piramide dei capitali rivisitata in un'ottica di insieme e sottoinsiemi tra i vari capitali, da quello naturale a quello produttivo-finanziario

"La sostenibilità è l'ottimale equilibrio tra le aree economico, sociale ed ambientale" Beatrice Scappini
"La sostenibilità il più intelligente strumento di management" Beatrice Scappini
"Se distruggiamo la natura, la natura ci distruggerà" Beatrice Scappini

2. REPORT DI IMPATTO: NOTA METODOLOGICA

INTRODUZIONE E PERCORSO

IPLUS-Studio Scappini Società Benefit Sas (IPLUS-Studio Scappini SB o lo Studio), in quanto tale, persegue specifiche finalità di beneficio comune oltre la generazione di valore economico, agendo in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e comunità.
IPLUS-Studio Scappini SB ha deciso di diventare società benefit nel 2021, dopo anni di supporto e consulenza alle imprese che stavano seguendo tale direzione.
Il presente documento è il primo Report di Impatto di IPLUS-Studio Scappini SB, che vuole essere molto conciso, rispondente al meglio alla norma, e soprattutto innovativo nel processo, nei metodi, nei contenuti e nella modalità di comunicazione.

PROCESSO E METODI INNOVATIVI DI RENDICONTAZIONE

L'intero processo è stato partecipato, come occasione di dialogo tra diverse realtà di consulenza di sostenibilità con cui lo Studio collabora da tempo per progetti e clienti comuni. Il Report di impatto di IPLUS è stato colto come un'occasione per testare un metodo partecipativo di collaborazione tra professionisti della sostenibilità ed è stato così sviluppato:

Ha visto la partecipazione integrata delle persone di: IPLUS, Sara Cirone Group Società Benefit, Sincronie e con la supervisione scientifica della Dott. ssa Sara Moggi dell'Università degli Studi di Verona. Si ringrazia di cuore le realtà coinvolte per il percorso di collaborazione all'insegna della sostenibilità.

- Sono state definite e strutturate le varie fasi di rendicontazione dove ogni realtà di consulenza è specializzata:
  - Strategia e business model sostenibile;
  - Valutazione di impatto col metodo SABI-Buona Impresa, riconosciuto da Assobenefit;
  - Creazione di una matrice di raccordo tra Oggetto Sociale di beneficio comune,
  - Business model, SABI, GRI e SDGs;
  - Predisposizione tabelle raccolta dati;
  - Raccolta dati;
  - Redazione del Report di impatto.

In appendice metodologica sarà possibile riscontrare le modalità di raccolta dati e l'esito principali delle stesse, al fine di rendere il processo trasparente e repliabile.
Ogni incontro del gruppo di lavoro è stato registrato e condiviso in un cloud con la finalità di analizzare in seguito i dati raccolti e di modellizzare il processo, tramite il supporto dell'Università degli Studi Verona.

IPLUS Consulenti di impresa e sostenibilità
SARA CIRONE GROUP evoluzione responsabile d'impresa
Sincronie consultancy enterprise
UNIVERSITÀ di VERONA
Dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE

VALUTAZIONE DI IMPATTO ATTRAVERSO SABI-BUONA IMPRESA E RATING SYNESGY

I successivi grafici descrivono i risultati emersi dall'analisi di Studio Scappini Società benefit nella valutazione di impatto svolta attraverso il rating Synesgy e lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (SABI).

SYNESGY

La valutazione Synesgy è avvenuta nel 2022 contemporaneamente alla stesura del Report di impatto inerente all'anno 2021, i risultati hanno attribuito a IPLUS-Studio Scappini SB un punteggio globale "C". Synesgy è una piattaforma digitale globale che permette di rilevare l'impegno complessivo delle imprese per le tematiche ambientali, sociali e di Governance tramite la compilazione di un questionario di valutazione. Inoltre, tale strumento permette di raccogliere e gestire le informazioni relative ai principi ESG per la verifica dei criteri di sostenibilità dei propri fornitori. La valutazione avviene tramite l'attribuzione di un punteggio di merito dalla A (punteggio più alto) alla E (punteggio più basso).

Di seguito i risultati specifici ottenuti da IPLUS-Studio Scappini SB:

- Business Score: A
- Environmental Score: E
- Sociale Score: C
- Governance Score: C
- Score Settoriale: B

SCORE OVERALL

STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE DELLA BUONA IMPRESA - SABI

Sintesi creazione del valore

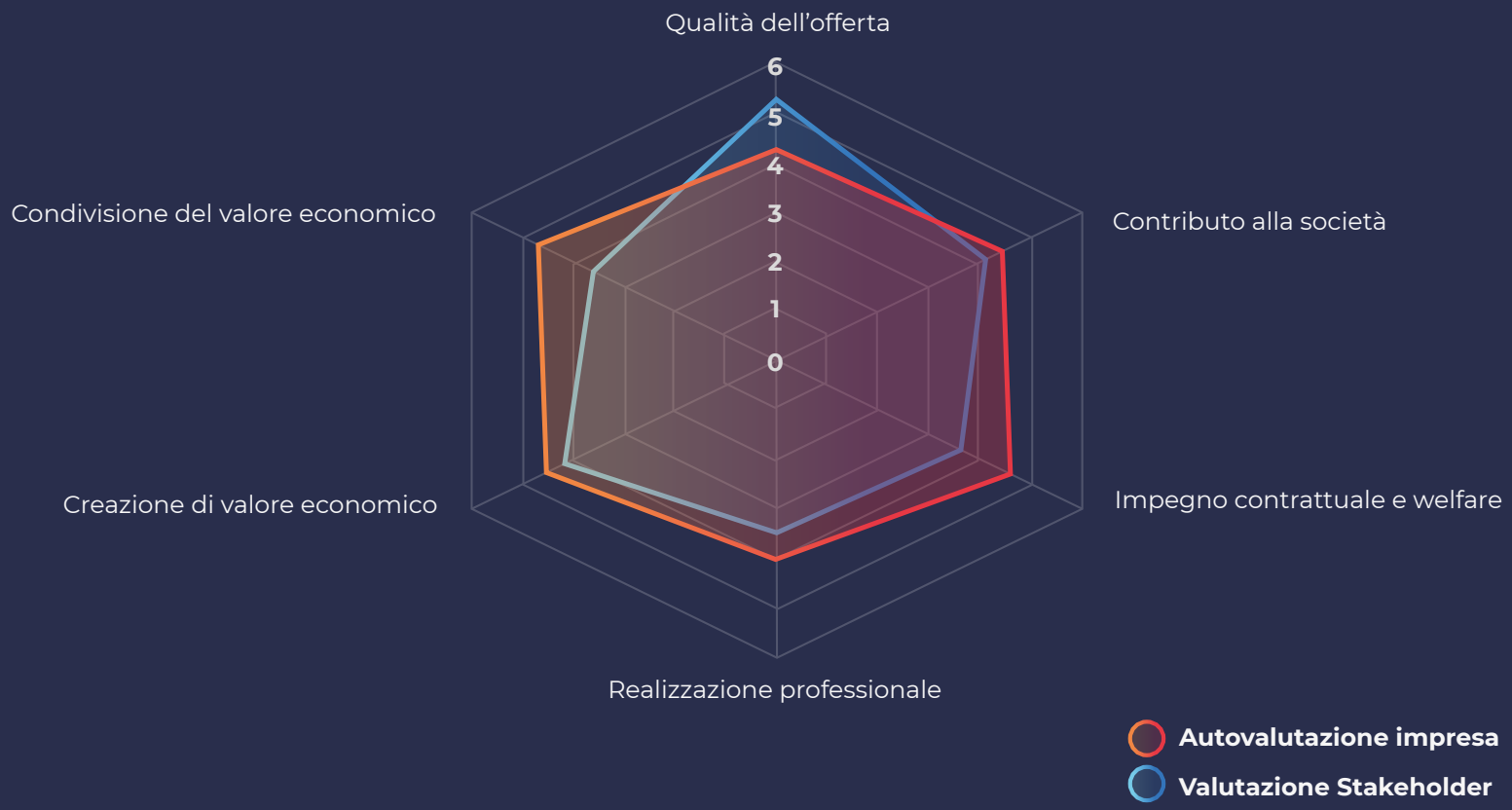


Figura 2.1 Sintesi della creazione di valore – SABI.

La rappresentazione intende offrire uno sguardo di sintesi sulla creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa per IPLUS-Studio Scappini SB: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (Qualità dell'offerta, contributo alla società, impegno contrattuale e welfare, realizzazione professionale, creazione di valore economico, condivisione del valore economico). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'autovalutazione impresa, linea marrone per la valutazione stakeholder) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.

La sostenibilità nel tempo della Creazione di valore

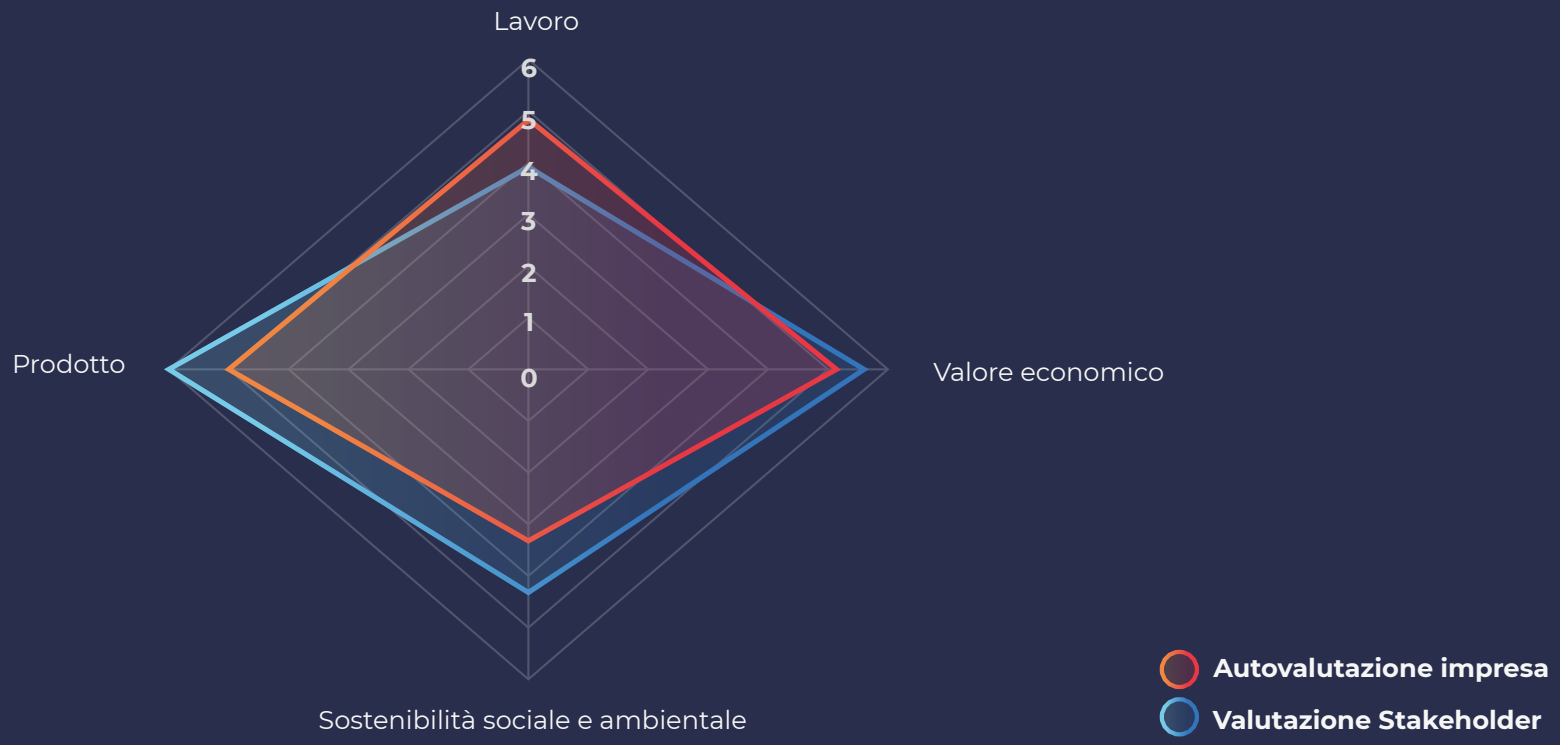


Figura 2.1.2 Sintesi sostenibilità nel tempo della creazione di valore – SABI.

La rappresentazione intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di IPLUS-Studio Scappini SB di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo per IPLUS-Studio Scappini SB. Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).

Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.

Sintesi autovalutazione rispetto alla governance

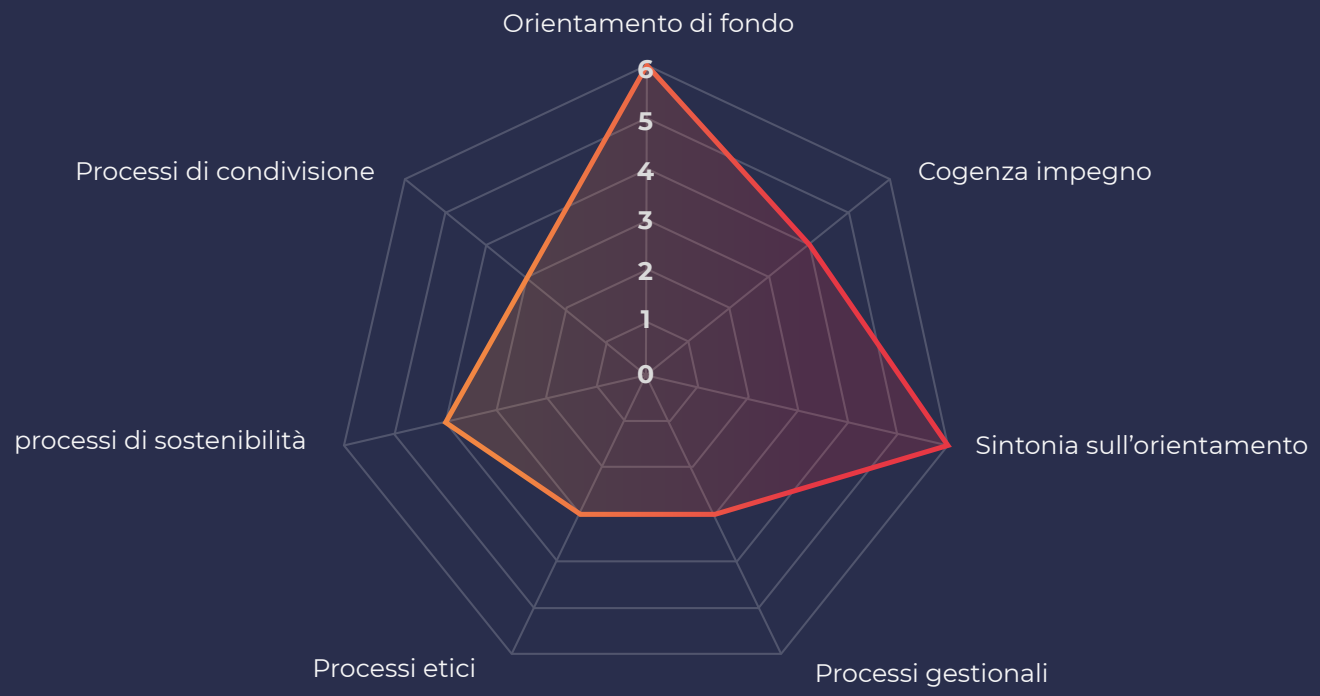


Figura 2.1.3 Sintesi autovalutazione rispetto alla Governance – SABI.
Presenta una sintesi dei risultati rispetto alla governance per IPLUS-Studio Scappini SB. In questa sezione della valutazione dove l'impresa è stata chiamata a rispondere a questioni inerenti alla guida aziendale, ai processi ad essa collegati e all'integrazione di processi etici e di sostenibilità, sono presenti le seguenti dimensioni: orientamento di fondo, cogenza impegno, sintonia sull'orientamento, processi gestionali, processi etici, processi di sostenibilità e processi di condivisione.

OGGETTO SOCIALE E AZIONI DI BENEFICIO COMUNE

Studio Scappini Società Benefit Sas, in qualità di Società Benefit e ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1, commi da 376 a 384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, salvo sue successive modifiche, intende, nell'esercizio delle attività economiche con scopo di lucro in seguito previste, perseguire, oltre a tale scopo, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altrui portatori di interesse.
La società, pertanto, ha un oggetto plurimo costituito da attività con scopo di lucro e da attività con finalità di beneficio comune di seguito individuate:
Attività con scopo di lucro: [...]
Attività con finalità di beneficio comune:
consapevole che il lavoro assuma significato se contribuente alla comunità e all'umanità e consapevole che le risorse naturali siano fondamentali per la sostenibilità della vita umana, nell'esercizio delle attività con scopo di lucro, persegue finalità di beneficio comune nelle aree di seguito indicate:

BUSINESS SOSTENIBILE:

- essere realmente sostenibili, vivere e comunicare la sostenibilità aziendale attraverso buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, sperimentandone le innovazioni; così da poter essere anche modello per altre organizzazioni;
- affiancare i clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico;
- estendere gli stessi servizi anche ad organizzazioni del terzo settore e no profit.

LE RELAZIONI AL CENTRO:

- essere il punto di incontro di relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose al fine di trovare soluzioni per i clienti e a favore del beneficio comune della comunità;
- destinare una parte dell'utile civilistico conseguito ad attività di beneficio comune.

ESPRESSIONE DI TALENTI:

- garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, collaborazione tra aree professionali differenti, sostegno nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione;
- garantire ai collaboratori l'equilibrio vita privata e lavoro, rendendo il lavoro stimolante e flessibile basato sul raggiungimento di obiettivi e sul completamento degli incarichi assegnati, attraverso strumenti giuridici, organizzativi, tecnologici ed altri.

BUSINESS MODEL CON FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ

Grazie al contributo di Sincronie, IPLUS-Studio Scappini SB ha costruito il proprio business model focalizzato su 5 aree della sostenibilità:

- **fair trade:** il modello di business dell'impresa che intende gestire la supply chain attraverso i paradigmi dell'etica, della sostenibilità e delle partnership innovative;
- **green circular:** il modello di business dell'impresa che intende operare con l'obiettivo ridurre gli impatti della stessa sull'ambiente;
- **social need**: il modello di business dell'impresa che sviluppa uno o più prodotti e/o servizi che rispondono a specifici bisogni sociali o ambientali;
- **well being:** il modello di business dell'impresa che intende costruire un approccio aziendale human-centered sul valore del benessere del personale;
- **social intimacy:** il modello di business dell'impresa che vuole dare priorità, nella creazione di valore, alla relazione con il territorio/comunità o con una community digitale attraverso il supporto a una causa sociale o ambientale.

Tali aree hanno aiutato a declinare la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al 2027, permettendo così di assegnare le priorità alle azioni da porre in essere con specifici obiettivi fino al 2027, come riportato nelle tabelle a seguire. Tale processo ha inoltre permesso di definirne il business model canvas focalizzato sulla sostenibilità secondo un modello di business model circolare, per poi è collegarlo alle tre macro-aree dell'oggetto sociale di beneficio comune: business sostenibile, le relazioni al centro, espressione di talenti (Vedasi Figura 2.1.4).

Figura 2.1.4 – Business Model di IPLUS-Studio Scappini SB. Adattato da: 5 Meta Business Model orientati alla sostenibilità.

3. BUSINESS SOSTENIBILE[2]

Essere realmente sostenibili, vivere e comunicare la sostenibilità aziendale attraverso buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, sperimentandone le innovazioni; così da poter essere anche modello per altre organizzazioni (Oggetto sociale 1.1)

Tabella 3.1 Tabella di raccordo focalizzata sul primo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Business Sostenibile"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS[3]	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Fornitori green/circular	Supply chain – valutazione ambientale/Supply chain	Validare tutti i fornitori secondo i criteri locali, green/circular ed etici	2027	Validazione e selezione di una parte dei fornitori in modo tale che siano locali, green/circular ed etici	Fornitori/Ambiente/Comunità locale/Banche/Assicurazioni/ Aziende di informazione specialistica
Sottoporre i propri fornitori al rating di sostenibilità per selezionare solo chi è conforme	Supply chain – valutazione ambientale / Supply chain - valutazione sociale/Qualità dei rapporti con i fornitori/Coesione con i fornitori/Qualità dei rapporti con i fornitori	Far fare un rating semplice se gratuito ai fornitori più rilevanti	2025	/	Fornitori/Ambiente/Comunità locale/Banche/Assicurazioni/ Aziende di informazione specialistica
Percezione di sostenibilità dei propri prodotti e servizi da parte dei clienti in spazi, materiali e strumenti digitali	Supply chain – valutazione ambientale/ Supply chain - valutazione sociale/Sistema di gestione della responsabilità sociale	Puntare ad avere tutti i prodotti e servizi utilizzati che siano il più sostenibile possibile con le possibilità attuali	2024	"Investimenti nel rendere la struttura, l'organizzazione e le attrezzature efficienti ed efficaci con caratteristiche di sostenibilità	Proprietà/Clienti/Ambiente/ Dipendenti e Collaboratori/ Comunità Locale/Fornitori
Zero carta in studio	Rifiuti	Ridurre del 95% l'utilizzo di carta in studio	2025	Investimenti in strumenti digitali di collaborazione, in strumenti hardware che agevolano il non utilizzo di carta, formazione sulla riduzione di carta, stampa fronte retro	Ambiente/ Proprietà/Dipendenti e Collaboratori
Usare solo energia al 100% da fonti alternative	**Consumi energetici/ Supply chain - Valutazione ambientale**	**Mantenere il Fornitore locale di energia 100% rinnovabile da comunità energetiche italiane**	**2022-2027**	**Attuale fornitore locale di energia 100% rinnovabile da comunità energetiche italiane**	**Ambiente**

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Avere tutti mezzi aziendali ibridi	Emissioni/ Supply chain - Valutazione ambientale	Puntare ad avere tutti i mezzi di trasporto ibridi o elettrici o con emissioni ridotte	2025	Un mezzo di trasporto ibrido, ed utilizzo di monopattini e scooter elettrici condivisi	Proprietà/Dipendenti e collaboratori/ Ambiente/ Comunità locale
Massimi esperti in materia di sostenibilità con un pool di risorse interne che siano dedicate alla ricerca sulle novità in ambito di sostenibilità	Cultura/ Innovazione di prodotto/ Intercettazione e reazione ai bisogni/ Investimenti	Continuare a studiare, sperimentare ed innovare la materia della sostenibilità d'impresa	2022-2027	Azioni continue già in atto: studiare, sperimentare ed innovare la materia della sostenibilità d'impresa	Proprietà/ Comunità locale/ Professionisti/ Studi collegati/ Clienti/Aziende d'informazione specialistica/Albi e associazioni di categoria
Diventare esperti/docenti invitati a parlare di sostenibilità nei media	Cultura/ Intercettazione e reazione ai bisogni	Continuare ad organizzare ed intervenire a corsi, eventi, trasmissioni	2022-2027	Azioni continue già in atto: studiare, sperimentare ed innovare la materia della sostenibilità d'impresa	Proprietà/ Comunità locale/ Professionisti/ Studi collegati/ Clienti/ Aziende d'informazione specialistica/ Albi e associazioni di categoria/ Università e centri di ricerca
Welfare aziendale per tutti i dipendenti/collaboratori	Welfare aziendale e benefit	Creare un regolamento di welfare aziendale per lavoratori e professionisti	2025	Investimenti in strumenti digitali di collaborazione, in strumenti hardware che agevolano il non utilizzo di carta, formazione sulla riduzione di carta, stampa fronte retro	Ambiente/ Proprietà/Dipendenti e Collaboratori
Personale operativo: processi, benefit, spazi, aria, suono, strumenti, arredamenti	**Welfare aziendale e benefit/ Sicurezza sul posto di lavoro**	**Continuo miglioramento di sicurezza, salubrità, spazi e benessere dell'ambiente di lavoro**	**2022-2027**	**Azioni svolte a garanzia di salubrità, qualità degli spazi e agevolare la collaborazione**	**Proprietà/Dipendenti e collaboratori/Professionisti**

[2] Partendo dall'area "Business sostenibile" e dai suoi specifici punti dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB, nelle seguenti sezioni è stato possibile costruire delle tabelle di raccordo che, partendo dal tema del business model aziendale collegato ad una specifica area del SABI, permettessero di identificare gli obiettivi annuali, l'anno di raggiungimento di tali obiettivi, le attività già implementate e l'impatto che queste azioni porteranno su di una o più categorie di stakeholder. Tale analisi nel complesso permette di esprimere la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al 2027, andando così a creare una priorità fra le azioni da porre in essere e con obiettivi ben specifici.

[3] I temi in grassetto corrispondono a quelli prioritari per lo Studio, emersi dal processo di creazione del business model focalizzato sulla sostenibilità.

Affiancare i clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico (Oggetto sociale 1.2)

Tabella 3.2 Tabella di raccordo focalizzata sul secondo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Business Sostenibile"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Soddisfare i bisogni del cliente finale e quindi dell'azienda e della filiera	Qualità del prodotto/ qualità della relazione con i clienti/ Rapporto qualità prezzo/ Fidelizzazione dei clienti/ Prodotti o servizi sostenibili/Autonomia e indipendenza produttiva/SDGs	Ampliare a tutti i clienti i servizi di sostenibilità e le attività di ascolto dei bisogni	2022-2027	Creazione di un sistema di ascolto i bisogni del cliente; - Aiutare il cliente a diventare realmente sostenibile attraverso l'affiancamento consulenziale di IPLUS	Proprietà/ Dipendenti e collaboratori/ Clienti/Professionisti

Estendere gli stessi servizi anche ad organizzazioni del terzo settore e no profit (Oggetto sociale 1.3)e 1.2)

Tabella 3.3 Tabella di raccordo focalizzata sul terzo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Business Sostenibile"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Un report gratuito all'anno a un ente no profit che ancora non lo svolge	Filantropia/Accessibilità e inclusività	Redigere un report gratuito per un ente no profit all'anno	2023	Tariffe agevolate a enti del terzo settore per poter estendere i servizi al terzo settore	Comunità locale
Creare una Fondazione IPLUS per seguire progetti no profit più importanti e per dedicarci lavoratori a lavorare	Filantropia/Accessibilità e inclusività	Valutare fattibilità di tale progetto o realizzare uno strumento che raggiunga lo stesso fine	2026	/	Comunità locale/ Clienti/ Proprietà/ Dipendenti e collaboratori

Dati di performance riguardanti il business sostenibile[4]

Tabella 3.4 Dettaglio delle performance di IPLUS-Studio Scappini SB con relativi risultati e KPI legate al Business Model Sostenibile

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATO 2021
Fornitori green circular	N. fornitori validati	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
	N. totale fornitori	
	Ultimo anno in cui ogni fornitore è stato validato	
Fare il rating di sostenibilità ai fornitori per avere solo chi è in compliance	Identificazione n. e quali fornitori rilevanti	
	N. fornitori rilevanti valutati attraverso il rating	
	N. totale fornitori rilevanti	
	Ultimo anno in cui ogni fornitore ha svolto il rating	
	Quale strumento alternativo per fornitori meno rilevanti o molto piccoli	

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATO 2021
Percezione di sostenibilità da parte dei clienti in spazi, materiali e strumenti digitaliWW	Totale tipologie di prodotti sostenibili usati	Si scelgono prodotti e servizi che abbiano ove possibili certificazioni etiche o ambientali es. carta da stampa FSC e a basse emissioni, plastiche riciclate, fairtrade, biologico, senza glutine, enegy star, filiera km0 sia alimentare sia di prodotto, artigianato, ecc..
	Totale tipologie di prodotti usati	Pc e altri supporti tecnologici, carta, toner, cancelleria, caffetteria, arredamento, altro
	Totale tipologie di servizi di sostenibilità usati	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
	Totale servizi usati	
	Per ogni tipologia di prodotto e servizio quali caratteristiche di sostenibilità possiede?	
Zero carta in studio	(Totale carta usata 2021- Totale carta usata 2027) /Totale carta usata 2021*100 deve essere minore o uguale al 5%	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
	Quali azioni svolte per ridurre in modo diretto e indiritto acquisto, utilizzo, archiviazione e smaltimento della carta?	Implementati tutti i principali strumenti di Microsoft a favore della digitalizzazione e della condivisione immateriale, in particolare Teams e altri strumenti informatici. Inoltre, è incentivata la raccolta differenziata e la riduzione della produzione dei rifiuti
Usare solo energia al 100% da fonti alternative	**% di energia rinnovabile sul totale energia utilizzata?**	**100%**
	% riduzione energia consumata rinnovabile rispetto anno precedente	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
	% riduzione energia consumata non rinnovabile rispetto anno precedente	
Avere tutti mezzi aziendali ibridi	N. mezzi di trasporto sostenibili usati	Un'auto ibrida
	N. mezzi di trasporto usati	Due auto intestate allo Studio
	Descrizione parco macchine e mezzi di trasporto di proprietà e dei lavoratori e professionisti	2 Auto diesel, 2 auto ibride, 1 auto elettrica, 1 auto benzina. 3 lavoratori alternano: Auto benzina e autobus; auto diesel e a piedi; auto ibrida e a piedi.
Massimi esperti in materia di sostenibilità con un pool di interni che fanno ricerca sulle novità della sostenibilità	N. ore di studio e formazione e ricerca per dipendente/professionista per ciascun anno su tema sostenibilità	20
Diventare esperti/docenti invitati a parlare di sostenibilità nei media	N. partecipazioni ad eventi come speaker	Eventi Partner 24 e Università degli Studi di Verona
	N. presenze ed ascolti durante e post evento	Visualizzazioni su You Tube. Media di 20 partecipanti e visualizzazioni ai webinar e video
	Descrizione eventuali effetti generati tra gli ascoltatori	Diffusione della cultura della sostenibilità d'impresa e avvio di percorsi di sostenibilità e di innovazione
Welfare aziendale per tutti i dipendenti/collaboratori	Descrizione tipologia di welfare creato	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
	N. e tipologia di persone che vi beneficiano	
	Descrizione tipologia di benefit erogati	
	N. benefit per tipologia erogati per anno	
Personale operativo: processi, benefit, spazi, aria, suono, strumenti, arredamenti	**Valutazione tramite questionario annuale con % soddisfazione dipendenti/ collaboratori**	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
Soddisfare i bisogni del cliente finale e quindi dell'azienda e della filiera	**Invio di un questionario di valutazione soddisfazione dei clienti con domande su come migliorare e su breve assesment su sostenibilità per avviare percorsi**	
Un report gratuito all'anno a un'onlus famosa che ancora non lo fa	1 report gratuito all'anno a ETS definizione criteri di selezione annuale della realtà terzo settore	
Creare una Fondazione IPLUS per seguire progetti onlus più importanti e per dedicarci dipendenti/ collaboratori a lavorare	N. risorse dedicate per avviare e mantenere nel tempo un'area dedicata alla CSR come attività ricorrente	

[4] Partendo dal business model, è stato possibile definire dei KPI per ogni tema raccogliendo dati di performance specifici per l'attività di IPLUS-Studio Scappini SB.

GRI 301

301-2

Materiali

Dati mancanti e/o omessi, Studio Scappini Società Benefit Sas è all'inizio del suo percorso di rendicontazione; pertanto, non è in possesso di dati rilevanti in materia anche dovuto alla sua attività di business, ovvero la fornitura di servizi.

GRI 301

301-3

I materiali più spesso acquistati ed utilizzati dallo Studio sono:

- Pc e altri supporti tecnologici;
- Carta;
- Toner;
- Altra cancelleria;
- Caffetteria;
- Arredamento.

Energia

GRI 302

302-1

TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA KWH NEL 2021	COSTO TOTALE ENERGIA IN EURO
4544,44	1392,70

GRI 302

302-2

Lo Studio in quanto società operante nel settore dei servizi non consuma energia al di fuori dell'organizzazione.

GRI 302

302-3

RISORSA	CONSUMO TOTALE IN KWH NEL 2021	PER MQ	PER N. PERSONE	PER € FATTURATO
Energia elettrica	4544,44	14,66	378,70	n.d.

GRI 302

302-4

Studio Scappini Società Benefit Sas nel corso del 2020 ha realizzato il passaggio verso una fornitura elettrica al 100% rinnovabile prodotta da comunità.

GRI 302

302-5

Per ridurre i propri consumi energetici lo Studio nel 2021, oltre che incentivare i collaboratori e i professionisti all'utilizzo sostenibile della luce elettrica, ha sostituito i server, alcuni pc e la strumentazione informatica nel proprio ufficio optando per una soluzione più immateriale in cloud. Sempre nel 2021, ha pianificato la sostituzione di tutta l'illuminazione presente (non ancora a led) negli uffici in favore di punti luci a led a basso consumo che avverrà nel 2022.

Rifiuti

GRI 306

306-2

È implementata in tutti gli spazi aziendali la raccolta differenziata con bidoni capienti e ben visibili (Carta, Plastica, Vetro, Secco) e in molte postazioni individuali (Secco e Carta). La gestione dei rifiuti è affidata ad una ditta di pulizie esterna, alla quale si è più volte raccomandato di differenziare i rifiuti raccolti. Sono esclusi i rifiuti pericolosi come toner e apparecchiature elettroniche che vengono smaltite presso l'isola ecologica più vicina dall'amministratore con cadenza periodica quadrimestrale, comunicata a tutti internamente per una raccolta efficiente, sicura ed ottimizzata. Lo Studio, tra i suoi obiettivi per gli anni successivi, si è posto la volontà di ridurre la creazione di rifiuti riducendo l'utilizzo di usa e getta. Inoltre, nel 2021 è avvenuto: l'inserimento di borracce individuali per l'acqua, taccuini in carta riciclata con all'interno semi di pino da poter piantare, penne di materiale biodegradabile e antibatterico, il blocco dell'acquisto di bottiglie di acqua , l'acquisto di capsule compostabili per il caffè e affini, bicchieri in carta, posate e palette in legno, piatti compostabili, snack con packaging riciclabili e sempre più composti da carta e biodegradabile, ed ha avviato una comunicazione di sensibilizzazione verso i collaboratori e i professionisti sul tema dei rifiuti.

4.LE RELAZIONI AL CENTRO[5]

Essere il punto di incontro di relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose al fine di trovare soluzioni per i clienti e a favore del beneficio comune della comunità (Oggetto sociale 2.1)

Tabella 4.1 Tabella di raccordo focalizzata sul primo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Le relazioni al centro"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS[6]	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
In generale	Relazioni e collaborazione/ Investimenti	Strutturare maggiormente l'attività di networking e farla diventare una attività di core business	2023	Investimenti nel creare, coltivare e mantenere relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose	Proprietà/ Comunità locale/ Ambiente/ Collaboratori/ Clienti/ Contatti personali/ Media/ Gruppi politici
Essere partner di aziende agricole e sostenibili	Investimenti	Ove possibile investire denaro in partecipazioni in realtà agricole o sostenibili	2025	/	Proprietà/Ambiente/Comunità locali/Dipendenti e collaboratori
Inserimento di persone con disabilità o altre forme di vulnerabilità	Diversità e non discriminazione/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Valutare l'assunzione di persone appartenenti a categorie protette o acquistare prodotti e servizi da realtà che lavorano con persone svantaggiate e/o con disabilità	2022-2027	Attenzione verso persone in difficoltà lavorativa e a rischio di esclusione dal mercato del lavoro, soprattutto persone senior, padri e madri di famiglia, giovani stagisti, chi si trova in situazioni economiche e sociali difficili, flessibilità verso persone con problemi persistenti di salute o altre forme di vulnerabilità	Dipendenti e collaboratori/ Comunità locale/ Organizzazioni sindacali/Proprietà

[5] Considerando l'area "Le relazioni al centro" e i suoi specifici punti dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB, nelle seguenti sezioni è stato possibile costruire delle tabella di raccordo che, partendo dal tema del business model aziendale collegato ad una specifica area del SABI, permettessero di identificare gli obiettivi annuali, l'anno di raggiungimento di tali obiettivi, le attività già implementate e l'impatto che queste azioni hanno portato su una o più categorie di stakeholder. Tale analisi nel complesso permette di esprimere la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al 2027, andando così a prioritizzare le azioni con specifici obiettivi.

[6] I temi in grassetto corrispondono a quelli prioritari per lo Studio, emersi dal processo di creazione del business model focalizzato sulla sostenibilità.

Destinare una parte dell'utile civilistico conseguito ad attività di beneficio comune (Oggetto sociale 2.2)

Tabella 4.2 Tabella di raccordo focalizzata sul secondo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Le relazioni al centro"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS[6]	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Sostenere cause del territorio/comunità scelte da professionisti e dipendenti	Comunità locali	Mantenere tali donazioni tutti gli anni come percentuale variabile degli utili e acquistare beni e servizi da realtà no profit ed etiche per sostenerle	2022-2027	Donazioni e sostegno economico a realtà non profit della comunità locale	Comunità locale/Proprietà/ Dipendenti e collaboratori

Dati di performance riguardanti il business sostenibile[7]

Tabella 4.3 Dettaglio delle performance di IPLUS-Studio Scappini SB con relativi risultati e KPI legate al Business Model Sostenibile[8]

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATI 2021
In generale	N. attività networking annuali	6
	N. persone e risorse dedicate	2
	Risultati generati dall'attività di networking in -- Termini di diffusione di sostenibilità, nuovi clienti, nuovi ordini, opportunità create	2 Clienti
Essere partner di aziende agricole e sostenibili	N. investimenti sostenibili	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
	Totale investimenti	
Inserimento di persone svantaggiate (e/o disabili)	N. persone svantaggiate coinvolte nel lavoro	
	Totale dipendenti	
Sostenere cause del territorio/comunità scelte da professionisti e dipendenti	% di donazioni su fatturato/utile	5%, 550€, Centro aiuto vita di Verona, Progetto di sostegno alle madri in difficoltà

[7] Rispetto agli SDGs selezionati per l'area del business model "Le relazioni al centro", corrispondono dei KPI dello standard GRI che non sono misurati in questa sezione perché già misurati in altre sezioni del presente report di impatto. Si riportano di seguito i codici: 1.3 GRI non presente, 8.1 GRI 201-1, 8.5 GRI 102-8, 202-2, 203-2, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2 8.8 102-41, 402-1, 403-1, 403-2, 403-4, 406-1, 407-1, 414-1, 414-2 12.1 non presente 12.8 417-1 17.17 GRI non presente.

[8] Partendo dal business model, è stato possibile definire dei KPI per ogni tema raccogliendo dati di performance specifici per l'attività di IPLUS-Studio Scappini SB

5. ESPRESSIONE DEI TALENTI[9]

Garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, collaborazione tra aree professionali differenti, sostegno nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione (Oggetto sociale 3.1)

Tabella 5.1 Tabella di raccordo focalizzata sul primo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Espressione dei talenti"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS[10]	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Collaboratori: relazione fair e di sviluppo di grande respiro, in modo da trainare e farsi trainare	**Coesione con i lavoratori/ Chiarezza organizzativa/ Formazione e sviluppo professionale/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione**	**Mantenere sessioni, dialogo aperto, questionari di raccolta di soddisfazione, rendere il tutto strutturato con una cadenza periodica almeno biennale o annuale, e inserire tale pratica nel manuale dei lavoratori così che tutti ne siano informati**	**2023-2027**	**Sessioni one to one per crescita del personale, dialogo aperto periodico e su richiesta, lasciare spazio di intuizioni da parte del team per cogliere opportunità o miglioramento continuo**	**Proprietà/Dipendenti e Collaboratori/ Professionisti/Studi collegati/Fornitori/ Clienti**
Benessere e attenzione verso i lavoratori	Riconoscimento/ Coesione con i lavoratori/ Formazione e sviluppo professionale/Prospettive e tutela dei lavoratori/Diritti umani e del lavoro	Far percepire tale attenzione ai lavoratori, partecipare al premio best place to work, questionari periodici di benessere lavorativo ed analizzare il turnover	2025	Azioni svolte a garanzia di legalità e rispetto dei contratti, flessibilità lavorativa di orario e spazi, equilibrio vita privata-lavoro	Proprietà/Dipendenti e Collaboratori/ Professionisti
Personale operativo: essere partecipi e dare la possibilità di esprimersi e di riconoscersi utili	Relazioni e collaborazione/ Riconoscimento/ Chiarezza organizzativa/ Formazione e sviluppo professionale/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Coinvolgere i lavoratori in riunioni organizzative, di progetto, o tramite questionari in cui possono esprimere proprie idee ed opinioni in forma anonima; essere attivi nella costruzione dei progetti scelti	2025	Attenzione alle aspirazioni e ai talenti dei singoli lavoratori	Proprietà/Dipendenti e Collaboratori/ Professionisti
Professionisti: soddisfatti, relazione umana, sviluppo della loro attività	Relazioni e collaborazione/ Chiarezza organizzativa/ Formazione e sviluppo professionale/ Valorizzazione delle differenze e Inclusione/Presidio delle competenze distintive/Fiducia degli investitori	Strutturare secondo le esigenze di ogni professionista le attività di networking interno per creare squadra e soddisfare i bisogni di ognuno	2022	Investimenti in risorse per creare una comunità reale tra i professionisti rispetto i loro bisogni e dando opportunità di sviluppo: come momenti periodici di confronto, di formazione, di convivialità, strumenti digitali di organizzazione, organizzare eventi e campagne promozionali	Proprietà/Professionisti/ Studi Collegati

[9] Partendo dall'area "Espressione dei talenti" e dai suoi specifici punti dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB, nelle seguenti sezioni è stato possibile costruire delle tabella di raccordo che, partendo dal tema del business model aziendale collegato ad una specifica area del SABI, permettessero di identificare gli obiettivi annuali, l'anno di raggiungimento di tali obiettivi, le attività già implementate e l'impatto che queste azioni hanno portato su una o più categorie di stakeholder. Tale analisi nel complesso permette di esprimere la vision di IPLUS-Studio Scappini SB al 2027, andando così a prioritizzare le azioni con specifici obiettivi

[10] I temi in grassetto corrispondono a quelli prioritari per lo Studio, emersi dal processo di creazione del business model focalizzato sulla sostenibilità.

Garantire ai collaboratori l'equilibrio vita e lavoro, rendendo il lavoro stimolante e flessibile basato sul raggiungimento di obiettivi e sul completamento degli incarichi assegnati, attraverso strumenti giuridici, organizzativi, tecnologici ed altri (Oggetto sociale 3.2)

Tabella 5.2 Tabella di raccordo focalizzata sul secondo punto dell'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB per l'area "Espressione dei talenti"

TEMA DEL MODELLO DI BUSINESS	AREA SABI	OBIETTIVI ANNUALI	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO	ATTIVITÀ GIÀ IMPLEMENTATE	IMPATTO SU STAKEHOLDER
Professionisti: libertà di movimento professionale, più smart working che ore in ufficio	**Innovazione organizzativa/ Coerenza ruolo persona / Presidio delle competenze distintive/Fiducia degli investitori**	**Strutturare secondo le esigenze di ogni professionista le attività di networking interno per creare squadra e soddisfare i bisogni di ognuno**	**2022**	**Investimenti in risorse per creare una comunità reale tra i professionisti rispetto i loro bisogni e dando opportunità di sviluppo: come momenti periodici di confronto, di formazione, di convivialità, strumenti digitali di organizzazione, organizzare eventi e campagne promozionali**	**Proprietà/Professionisti/Studi Collegati**
Premiare le donne in gravidanza con premi in denaro e garantendo lavoro	Creazione e remunerazione lavoro/ Accessibilità e inclusività	Creare un fondo dedicato alle donne in gravidanza e inserire tale iniziativa all'interno del manuale lavoratori che sia una informazione nota	2024	Rispetto e attenzione verso la maternità e la paternità, in particolare disponibilità per le donne in gravidanza nel garantire equilibrio salute e lavoro, e rientro al lavoro secondo le tempistiche scelte dalla lavoratrice senza declassamento lavorativo	Proprietà/Dipendenti e Collaboratori/Professionisti

Dati di performance riguardanti il business sostenibile[11]

Tabella 4.3 Dettaglio delle performance di IPLUS-Studio Scappini SB con relativi risultati e KPI legate al Business Model Sostenibile

TEMA MODELLO DI BUSINESS	KPI	RISULTATI 2021
Collaboratori: relazione fair e di sviluppo di grande respiro, in modo da trainare e farsi trainare	**N.1 meeting face to face con ciascun collaboratore ogni anno**	Omesso, non calcolabile perché è il primo anno di rendicontazione
Benessere e attenzione verso i lavoratori	N. iniziative avviate e riscontri	
	Descrizione processo di coinvolgimento lavoratori	
	Raccolta riscontri da parte dei lavoratori	
Personale operativo: essere partecipi: dare possibilità di esprimersi, di riconoscersi utili	N. colloqui intercorsi sul tema (almeno uno all'anno)	
	Risultati questionari	
Professionisti: soddisfatti, relazione umana, sviluppo della loro attività	N. iniziative avviate e riscontri	
	Descrizione processo di coinvolgimento professionisti	
	Raccolta riscontri da parte dei professionisti	
Professionisti: libertà di movimento professionale, più smart working che ore in ufficio	Impostare feedback periodici sui bisogni e attività implementate e risultati ottenuti	
Premiare le donne che rimangono incinta in euro e garantendo lavoro	Inserimento in manuale lavoratori, valore bonus e modalità di erogazione	

[11] Partendo dal business model, è stato possibile definire dei KPI per ogni tema raccogliendo dati di performance specifici per l'attività di IPLUS-Studio Scappini SB

GRI 201

201-1

Performance economiche

Dati omessi e/o mancanti, Studio Scappini Società Benefit Sas è all'inizio del suo percorso di rendicontazione; pertanto, non è in possesso di dati rilevanti in materia.

GRI 202

202-2

Presenza sul mercato

PROVINCIA	TOTALE DIPENDENTI E PROFESSIONISTI *
VR	1
VR	2
VR	1
VR	5
VR	1
VR	1
VR	1

* cinque persone ricoprono il ruolo di senior manager

GRI 203

203-2

Impatti economici indiretti

IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO	IMPEGNI COMMERCIALI, IN NATURA O PRO BONO	DESCRIZIONE IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO	VALUTAZIONE DELL'IMPATTO (POSITIVO/ NEGATIVO)	IMPORTANZA IMPATTO SU STAKEHOLDER E ALTRI STANDARD O AGENDE POLITICHE
Tecnologie informatiche	Commerciali	Implementazione di strumenti informatici per miglioramento dei processi	Positivo	Dipendenti, Clienti
Servizi sostenibilità	Commerciali	Offerta di servizi ai clienti in materia di sostenibilità portando un miglioramento nella gestione e organizzazione aziendale dei clienti	Positivo	Clienti

Occupazione

Il processo di selezione avviene tramite un primo screening dei CV in relazione ai requisiti previsti. Successivamente per i candidati selezionati vengono svolti dai professionisti alcuni colloqui individuali volti a comprendere i bisogni e le prospettive di lungo periodo dei candidati e individuarne le competenze. A tutti i candidati viene data una risposta dell'esito del colloquio dopo alcune settimane con relativa spiegazione

GRI 401

401-1

Assunzioni

CATEGORIA CONTRATTUALE	2021	2020
Tirocinio/Stage	1	0
Contratti di Collaborazione	0	1

Cessazioni

CATEGORIA CONTRATTUALE	2021	2020
Contratti di Collaborazione	0	1

GRI 401

401-2

Benefit standard erogati

BENEFIT STANDARD EROGATI	FULL-TIME	PART-TIME	QUANTI DIPENDENTI BENEFICIANO DI QUESTO BENEFIT?
Fondoest	X	X	Tutti

Benefit welfare aziendale

BENEFIT WELFARE AZIENDALE	FULL-TIME	PART-TIME	N. DIPENDENTI CHE USUFRUISCONO DEI BENEFIT
Smart working	X	X	Tutti
Flessibilità	X	X	Tutti
Spazi aziendali adibiti alle pause	X	X	Tutti
Momenti conviviali periodici e strutturati	X	X	Tutti
Omaggi in occasione delle festività	X	X	Tutti
Meeting aziendali	X	X	Tutti

GRI 401

401-2

Nel corso del 2021 ci sono stati un caso di maternità e un caso paternità.

GRI 401

401-3

Relazioni tra lavoratori e management

Importanti e significativi cambiamenti sono tendenzialmente comunicati ai collaboratori e professionisti di IPLUS-Studio Scappini SB con 15 giorni di preavviso.

GRI 402

402-1

GRI 403

403-1

Salute e sicurezza sul lavoro

In IPLUS-Studio Scappini SB è implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro secondo D.lgs.9 aprile 2008, n.81 che copre la totalità dei lavoratori.

GRI 403

403-2

Lo Studio è in possesso del DVR, documento che regola e disciplina le pratica in materia di salute e sicurezza da mantenere all'interno degli spazi aziendali. Eventuali situazioni di pericolo sono comunicate dai collaboratori e/o dai datori di lavoro stessi che ne provvedono alla limitazione/eliminazione. Ogni rischio è valutato seguendo un processo di 6 fasi previste dalla norma.
La qualità dei processi e le competenze sono garantite dalla gerarchia di controlli composta da datore di lavoro, medico competente, RSPP, RLS. Le procedure in materia di salute e sicurezza sono state comunicate ai lavoratori grazie alla formazione ricevuta e alle giuste indicazioni contenute nei documenti. Essi, inoltre, qualora volessero segnalare la presenza di eventuali pericoli possono comunicarlo all'RSPP e al datore di lavoro.

GRI 403

403-4

Non sono presenti comitati formali congiunti management-lavoratori. Le informazioni relative all'implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro vengono fornite ai lavoratori tramite formazione obbligatoria e informazione.

Formazione e istruzione

GRI 404

404-1

Nel corso del 2021 sono state svolte dalle persone di Studio Scappini Società benefit Sas 95,5 ore di formazione. Le tematiche hanno riguardato:

- Sostenibilità per un totale di 58,5 ore;
- Contabilità per un totale di 4,75 ore;
- Dichiarativo per un totale di 5 ore;
- Fiscalità per un totale di 2,75 ore.

In media, coloro che hanno ricevuto formazione nel 2021 hanno svolto 16 ore di formazione. Le donne hanno ricevuto in media 19 ore di formazione mentre, essendovi stato un solo dipendente uomo a seguire la formazione riguardante tematiche di sostenibilità, il monte ore corrisponde a 58,5 ore per tale tematica.

GRI 404

404-2

Sono attutati programmi di riqualificazione professionale negli ultimi anni prima del pensionamento in funzione anche dei bisogni e dei desideri dei collaboratori:

- evitare accumuli di ferie eccessivi per la serenità del lavoro;
- convenzione con un patronato che supporta i collaboratori nelle valutazioni riguardanti la soluzione migliore tra le varie opzioni di pensionamento;
- pianificazione dell'accontamento del TFR e supporto nella scelta libera di altre forme di accantonamento da parte dei collaboratori;
- riduzione dei ritmi di lavoro verso il pensionamento per agevolare la transizione verso una vita non lavorativa.

GRI 404

404-3

Non sono ancora attivi programmi di valutazione delle performance e revisione del piano carriera.

Diversità e pari opportunità

GRI 405

405-1

CATEGORIA LAVORATORI	MASCHI	FEMMINE	FULL/PART-TIME	INDETERMINATO/ DETERMINATO	<30	30-50	>50
Contratti di Collaborazione	-	4	4/0	-	1	1	2
Impiegata 4° livello	-	1	0/1	1/0	-	-	1
Impiegata 3° livello	-	2	1/1	2/0	1	-	1
Impiegata 2° livello	-	1	0/1	1/0	-	1	-
Amministratori (Cda)	1	-	1/0	1/0	1	-	-
Tirocinio/Stage	1	-	1/0	0/1	1	-	-
Totale	**2**	**8**	**7/3**	**5/1**	**4**	**2**	**4**

In IPLUS-Studio Scappini Società Benefit Sas l'amministratore è in capo a Stefano Scappini.

La presenza femminile è maggiore rispetto a quella maschile e non vi è discriminazione salariale secondo alcun criterio. Lo stipendio e il compenso professionale sono in funzione del livello contrattuale, delle competenze e delle responsabilità.

GRI 405

405-2

Nel corso del 2021 lo Studio non ha avuto episodi di discriminazione.

GRI 406

406-1

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Nel corso del 2021 lo Studio non ha riscontrato attività che hanno impedito ai collaboratori di esercitare la libertà di associazione o la contrattazione collettiva.

GRI 407

407-1

Valutazione sociale dei fornitori

In Studio Scappini Società Benefit Sas non sono attivi programmi di valutazione sociale dei fornitori. Tuttavia, la direzione si adopera affinché la scelta dei prodotti e servizi ricada, ove possibile, in fornitori in possesso di certificazioni etiche o ambientali ad esempio: carta da stampa FSC, a basse emissioni, plastiche riciclate, fairtrade, biologico, senza glutine, energy star, filiera km0 sia a livello alimentare sia di prodotto che a livello di, artigianato e molto altro. Questi criteri riguardano i fornitori di servizi e di prodotto. I fornitori strategici vengono validati e conosciuti in profondità, per garantirne l'eticità e l'integrità professionale, dato che si tratta soprattutto di fornitori di servizi e consulenze.

GRI 414

414-1

Per l'anno 2021 lo Studio non ha intrapreso attività di valutazione sociale sulla catena di fornitura.

GRI 414

414-2

6.I NOSTRI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER

CLIENTI
Aziende pubbliche e private, liberi professionisti, persone fisiche, organizzazioni no profit

ORGANIZZAZIONI SINDACALI
Sindacati dei lavoratori

COMUNITÀ LOCALE
Persone e gruppi intermedi del Nord-Est Italia

STATO, ENTI PUBBLICI E LOCALI DI SETTORE
Stato, Erario, Enti previdenziali ed assistenziali, Enti locali, Amministrazione finanziaria ed enti collegati

AZIENDE D'INFORMAZIONE SPECIALISTICA
Editoria cartacea e digitale di settore che sono fornitori di informazione specialistica

CONTATTI PERSONALI
Contatti personali diretti e indiretti di potenziale interesse per lo sviluppo di IPLUS

PROPRIETÀ
Soci proprietari di Bussinello Demme e Studio Scappini

ASSICURAZIONI
Agenzie di assicurazione ed enti di previdenza complementare

DIPENDENTI E COLLABORATORI
Lavoratori subordinati e autonomi addetti a mansioni operative

PROFESSIONISTI E STUDI COLLEGATI
Studi professionali in ambito giuridico-aziendale con cui IPLUS collabora per progetti

MEDIA
Stampa cartacea e online, Tv, Radio, Media online, Social

PROFESSIONISTI
Liberi professionisti dell'ambito giuridico-aziendale appartenenti in via esclusiva alla struttura IPLUS

CENTRI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
Università, ITS, Fondazioni, Scuole professionali

FORNITORI
Società di servizi in ambito informatico, utenze, affitti, pulizie, materiale d'ufficio

AMBIENTE
Patrimonio naturale del territorio di riferimento

BANCHE
Istituti di credito vari sia come fornitori che come integrazione del servizio alla clientela

ALBI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
Ordini consulenti del lavoro e dottori commercialisti, Associazioni professionali e aziendali

GRUPPI POLITICI
Soggetti attivi in politica in contatto con IPLUS

7. STUDIO SCAPPINI - IPLUS

IPLUS-Studio Scappini SB viene fondato 40 anni fa da Francesco Scappini, commercialista e revisore legale, che ha guidato e sviluppato lo Studio in collaborazione con dottori commercialisti, revisori contabili, ragionieri e operativi, affiancati da diplomati, tirocinanti e praticanti laureati in discipline economico-aziendali. Lo Studio si è specializzato in attività fiscale, amministrativo-gestionali, di pianificazione aziendale, finanziaria e assicurativa.

Tutti i servizi:

- Consulenza societaria e di governance;
- Consulenza fiscale e servizi contabili;
- Revisione legale e due diligence;
- Piani economico-finanziari e business plan;
- Gestione del contenzioso tributario;
- Sostenibilità e rendicontazione non finanziaria.

Link ai servizi: hiips://i-plus.it/consulenza-e-servizi

Con l'entrata dei figli Beatrice e Stefano, da 10 anni lo Studio ha integrato numerose innovazioni nel campo della sostenibilità e della rendicontazione non finanziaria diventandone in breve tempo esperto in materia. A tal proposito, lo Studio è dal 2021 una Società Benefit, perseguendo svolgendo attività a scopo sia beneficio comune sia di lucro e dichiarando in modo trasparente il proprio impatto e i risultati ottenuti.

Link al video annuncio: hiips://youtu.be/bbMLvnrmiWw
Link all'oggetto sociale di Studio Scappini Società Benefit Sas

STUDIO SCAPPINI È PARTE E FONDATORE DI IPLUS

IPLUS è il progetto condiviso da Studio Scappini Società Benefit Sas insieme a Studio Bussinello Demme Associazione tra Professionisti, Sustainabilia e avvocati indipendenti. È il coronamento di un percorso iniziato da due studi storici di Verona in ambito fiscale e lavoro che dopo anni di ricerca di partner adeguati, ha voluto proseguire la professione del consulente di impresa in modo innovativo.
IPLUS, che sta per Impresa Più, è il marchio che identifica i servizi integrati offerti da un network di professionisti che vogliono essere partner delle imprese e di chi ne detiene le responsabilità, offrendo consulenza di impresa in molteplici ambiti professionali per soluzioni efficaci, innovative e responsabili.

I valori che contraddistinguono IPLUS:

- Prospettiva
- Innovazione
- Efficacia
- Passione
- Condivisione

IPLUS
Consulenti di impresa e sostenibilità

Link al sito di IPLUS: hiips://i-plus.it
Link al lancio di IPLUS: hiips://youtu.be/WEJKE38i9dA

8. SERVIZI E FOCUS SOSTENIBILITÀ

Con l'impegno profuso e manifestato nella trasformazione in Società Benefit, lo Studio ha maggiormente integrato tra i propri servizi ed attività la sostenibilità, convinto che essa avrà sempre più importanza negli scenari economico-aziendali.
Le imprese sono chiamate dai clienti, dal territorio, dai fornitori, dai mercati e da un numero sempre più elevato di stakeholder a rispondere delle proprie azioni e a render conto delle proprie responsabilità. Siamo di fronte ad un cambio di paradigma in cui le persone attribuiscono alle imprese un ruolo rilevante nel miglioramento del loro benessere.
Grazie ad una squadra di professionisti esperti in sostenibilità, rendicontazione non-finanziaria ESG, strategie d'impresa e comunicazione, lo Studio offre consulenza integrata alle imprese, le quali possono trarne un reale vantaggio competitivo.

L'offerta di sostenibilità:

- Realizzazione di report di sostenibilità, bilancio integrato, report di impatto di beneficio comune, bilancio sociale del terzo settore, bilancio di missione;
- Rating ESG con il relativo supporto nel compilare tutte le richieste di conformità
- Formazione e consulenza sui temi della sostenibilità, della CSR e degli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- Trasformazione in società benefit e supporto alla certificazione B-corp;
- Mappatura stakeholder, engagement e comunicazione;
- Codice etico e Codice di condotta;
- Consulenza legale che integra i contratti commerciali con argomenti di sostenibilità;
- Soluzioni strategiche di sostenibilità;
- Consulenza del lavoro dedicata a temi sociali: inserimento disabili in azienda, piani di welfare, sistemi premiali, mobility management.

MISSION

Generare la prosperità delle organizzazioni in equilibrio con le comunità, l'ambiente e le istituzioni, per contribuire allo sviluppo integrale dell'umanità

VISION

Sogniamo di fare business solo con impatti positivi senza esternalità negative. La sostenibilità diventerà un prerequisto di qualsiasi organizzazione.

Link alla squadra di sostenibilità:
www.i-plus.it/squadra-di-sostenibilita
Link ai servizi di sostenibilità:
www.i-plus.it/servizi-di-sostenibilita

9. COMUNITÀ E COLLABORAZIONI

Con l'impegno profuso e manifestato nella trasformazione in Società Benefit, lo Studio ha maggiormente integrato tra i propri servizi ed attività la sostenibilità, convinto che essa avrà sempre più protagonismo negli scenari economico-aziendali presenti e futuri.
Le imprese sono chiamate dai clienti, dal territorio, dai fornitori, dai mercati e da altri stakeholder a rispondere delle proprie azioni e a render conto delle proprie responsabilità. Siamo di fronte ad un cambio di paradigma in cui le persone attribuiscono alle imprese un ruolo rilevante nel miglioramento del loro benessere.
Grazie ad una squadra di professionisti esperti in sostenibilità, rendicontazione non-finanziaria ESG, strategie d'impresa e comunicazione, lo Studio offre consulenza integrata alle imprese, le quali possono trarne un reale vantaggio competitivo.

Tabella 9: Elenco eventi più rilevanti relativi all'anno 2021 di IPLUS-Studio Scappini SB

Cronaca di Verona – Nasce IPLUS:	Link all'articolo:	www.bit.ly/3yyfgv3
"Le nuove frontiere della logistica in termodale "- IPLUS	Link all'evento:	www.bit.ly/3TahpVJ
Studio Scappini Società Benefit Sas – Partner 24 Ore:	Link al post:	www.bit.ly/3VhVk9B
IPLUS E LEX IURIS:	Link al post: Link al video:	www.bit.ly/3COQ9Xs www.bit.ly/3CPzCTI
Webinar "Rendicontare e comunicare la sostenibilità delle aziende "RADICI FUTURE 2030 - RIS - UNIVR:	Link al post:	www.bit.ly/3ChKTdi
"Misurare e rendicontare gli impatti di sostenibilità: Società Benefit, BCorp e rendicontazione non finanziaria". RIS – UNIVR:	Link al post:	www.bit.ly/3SLd1wB
Webinar "Contrattualistica e documenti formali di sostenibilità" – Partner 24 Ore	Link al post:	www.bit.ly/3Mo8qxR
Webinar "Report integrato e dichiarazione non finanziaria" – Partner 24 Ore	Link al post:	www.bit.ly/3SQQWwP
Webinar "Valutazione e Rating di Sostenibilità (ESG): casi pratici" - Partner24Ore	Link al post:	www.bit.ly/3CLFAV0

Numerose attività formative riguardanti la sostenibilità d'impresa, erogate alle imprese soprattutto attraverso finanza agevolata

La comunicazione è lo strumento che garantisce la trasparenza, che è primo passo verso la sostenibilità, IPLUS-Studio Scappini SB investe risorse per garantire una comunicazione trasparente e completa attraverso i suoi strumenti: sito internet ufficiale e costantemente aggiornato, newsletter mensile, canale YouTube, pagina Linkedin e pagina Facebook, circolari tecniche, articoli divulgativi periodici, magazine, pubblicità, webinar, seminari e formazione in presenza, eventi.

YouTube:
www.bit.ly/3fYYhMb

LinkedIn:
www.linkedin.com/company/iplus-italia

Facebook:
www.facebook.com/IPLUS.italia

Sito web:
www.i-plus.it/collaborazioni

Numerose collaborazioni per offrire un servizio alle imprese che integri anche ambiti professionali non prettamente dello Studio Link collaborazioni: www.i-plus.it/collaborazioni
Numerose affiliazioni, Link affiliazioni: www.i-plus.it

10. APPENDICE METODOLOGICA

STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE DELLA BUONA IMPRESA - SABI

SABI, ovvero “Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa”, è il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa. Consiste in un questionario di autovalutazione con la possibilità di coinvolgere gli stakeholder (preimpostati da SABI: Lavoratori, Clienti, Fornitori e Soci) nell’analisi di materialità, utilizzando una scala di punteggi dall’1 al 6 con il seguente significato: 1. Forte criticità; 2. Qualche problema; 3. Ok ma migliorabile; 4. Ben presidiato; 5. Un risultato speciale; 6. Insuperabile. Il metodo SABI è suddiviso in 5 aree di valutazione: **Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Sostenibilità Sociale e Ambientale, Governance**, con l’obiettivo di accompagnare l’impresa nell‘essere “Buona Impresa”, valutando le proprie performance e comunicando agli stakeholder il valore di beneficio comune generato. Di seguito si riportano i risultati analitici di ogni area emersi dal SABI riguardanti la valutazione di impatto di IPLUS-Studio Scappini SB. Lungo il testo sono richiamati gli argomenti del SABI collegati agli SDGs, al GRI e agli argomenti del Business model.

Di seguito sono descritti i risultati dettagliati della valutazione d’impatto svolta da Studio Scappini Società Benefit attraverso “Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa”. Per ogni area di valutazione (Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Sostenibilità Sociale e Ambientale, Governance), sono stati dati punteggi e livelli di rilevanza per ogni elemento di valutazione. Segue, per ogni area, una tabella che sintetizza gli elementi relativi alla capacità dell’impresa di continuare a creare valore nel lungo periodo, ovvero la sostenibilità nel tempo dell’impresa come bene comune.

PRODOTTO

Tabella 10.1: Risultati area Prodotto della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Qualità del prodotto	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Qualità della relazione con i clienti	Molto rilevante	4	Molto rilevante	6.00
Rapporto qualità/prezzo	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	6.00
Contributo al benessere	Abbastanza rilevante	3	Molto rilevante	3.00
Innovazione di prodotto	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Prodotti o servizi sostenibili	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.00
Cultura	Abbastanza rilevante	6	Molto rilevante	4.00

La sostenibilità dell'offerta nel tempo

Tabella 10.1.2: Sostenibilità nel tempo per l'area Prodotto della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTOVALUTAZIONE
Autonomia e indipendenza produttiva	Poco rilevante	5. Un risultato speciale
Intercettazione e reazione ai bisogni	Molto rilevante	5. Un risultato speciale
Fidelizzazione dei clienti	Molto rilevante	5. Un risultato speciale

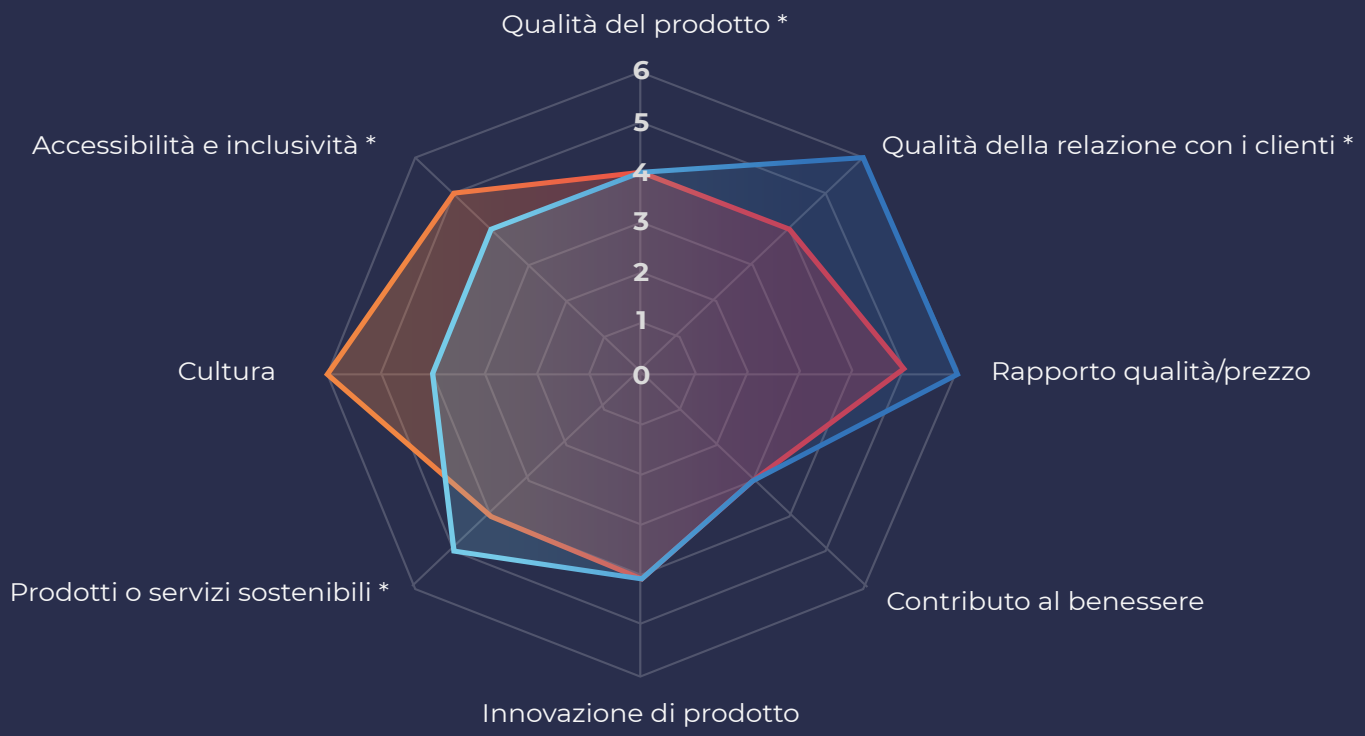


Grafico 10.1. Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Prodotto di IPLUS-Studio Scappini SB

Autovalutazione impresa

Valutazione clienti

** elementi valutati molto rilevanti dall'impresa*

LAVORO

Tabella 10.2: Risultati area Lavoro della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

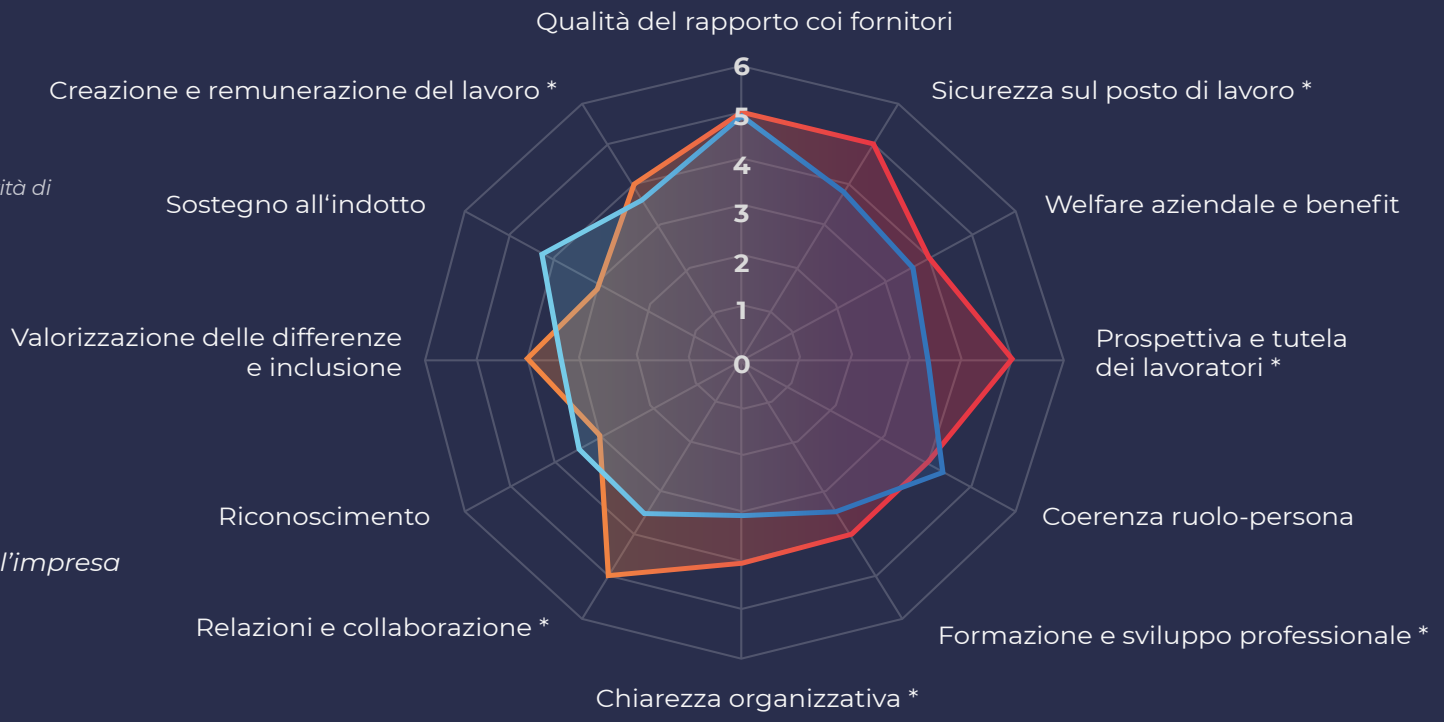
ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Creazione e remunerazione del lavoro	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.57
Qualità dei rapporti con i fornitori	Poco rilevante	5	Molto rilevante	4.78
Sicurezza sul posto di lavoro	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.67
Welfare aziendale e benefit	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	3.50
Prospettive e tutela dei lavoratori	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.33
Coerenza ruolo-persona	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.17
Formazione e sviluppo professionale	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.50
Chiarezza organizzativa	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.00
Relazioni e collaborazione	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.50
Riconoscimento	Abbastanza rilevante	3	Molto rilevante	3.50
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	3.33
Sostegno all'indotto	Poco rilevante	3	Molto rilevante	4.22

La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

Tabella 10.2.2: Sostenibilità nel tempo per l'area Lavoro della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

NOME	RILEVANZA	VALUTAZIONI
Coesione con i lavoratori	Abbastanza rilevante	5. Un risultato speciale
Coesione con i fornitori	Poco rilevante	4. Ben presidiato
Presidio delle competenze distintive	Molto rilevante	5. Un risultato speciale

Grafico 10.2 Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Lavoro di IPLUS-Studio Scappini SB



** elementi valutati molto rilevanti dall'impresa*

VALORE ECONOMICO

Tabella 10.3: Risultati area Valore Economico della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Fatturato	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Redditività	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Solvibilità	Abbastanza rilevante	6	Abbastanza rilevante	4.67
Condivisione con i lavoratori	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.33
Politiche di prezzo al cliente	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.67
Remunerazione del capitale	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.67
Reinvestimento degli utili	Poco rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.67
Remunerazione dei servizi pubblici	Abbastanza rilevante	5	Poco rilevante	4.33
Filantropia	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3.00

La sostenibilità economica nel tempo

Tabella 10.3.2: Sostenibilità nel tempo per l'area Valore economico della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

NOME	RILEVANZA	VALUTAZIONI
Solidità patrimoniale	Abbastanza rilevante	4. Ben presidiato
Investimenti	Molto rilevante	5. Un risultato speciale
Indipendenza	Poco rilevante	5. Un risultato speciale
Fiducia degli investitori	Abbastanza rilevante	6. Insuperabile

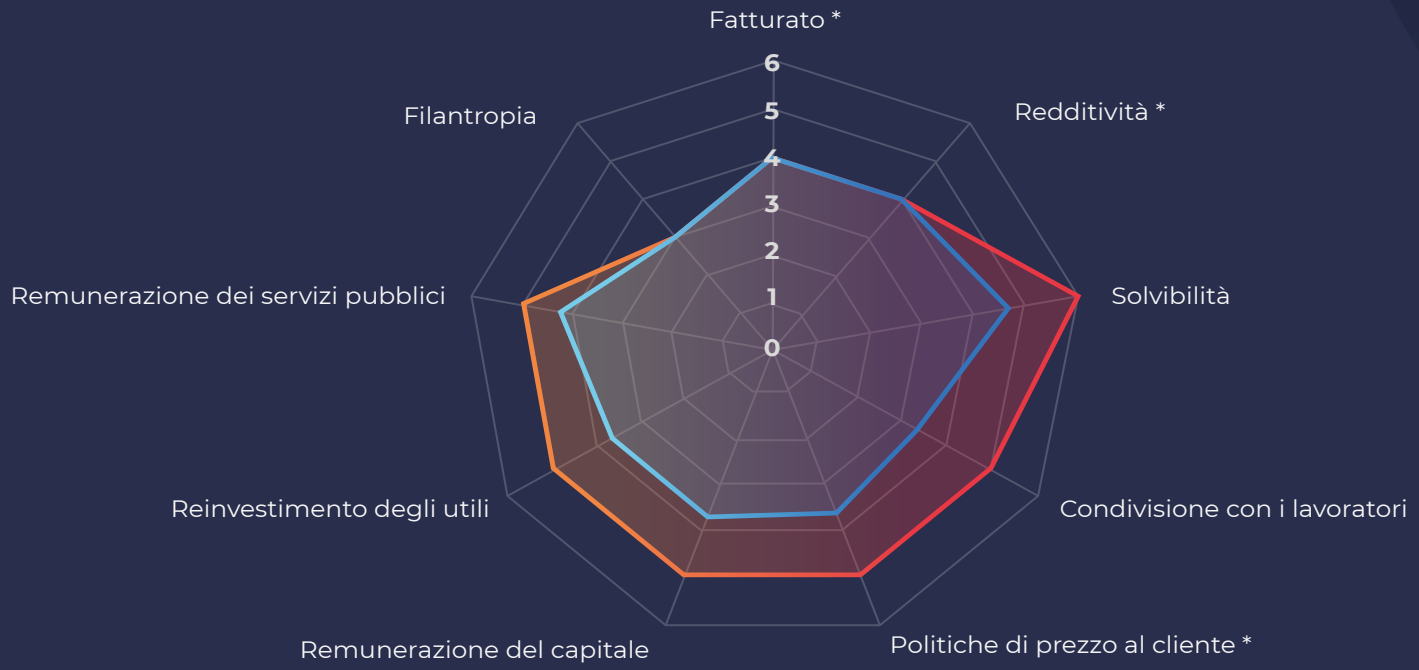


Grafico 10.3 Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Valore economico di IPLUS-Studio Scappini SB

Autovalutazione impresa

Valutazione clienti

** elementi valutati molto rilevanti dall'impresa*

SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Sostenibilità ambientale

Tabella 10.4.2: Risultati area Sostenibilità ambientale della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER
Emissioni	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante
Consumi energetici	Poco rilevante	5	Abbastanza rilevante
Rifiuti	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante

Sostenibilità sociale

Tabella 10.4: Risultati area Sostenibilità sociale della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA PER IMPRESA	AUTO-VALUTAZIONE	RILEVANZA PER STAKEHOLDER
Supply chain – valutazione ambientale	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante
Sistema di gestione della responsabilità sociale	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza sul lavoro	Abbastanza rilevante	2	Abbastanza rilevante
Comunità locali	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Diversità e non discriminazione	Poco rilevante	4	Abbastanza rilevante
Diritti umani e del lavoro	Poco rilevante	2	Abbastanza rilevante
Supply chain - valutazione sociale	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante

Autovalutazione della sostenibilità sociale e ambientale

Grafico 10.4 Dettaglio creazione di valore per l'attività di impresa Sostenibilità sociale e ambientale di IPLUS-Studio Scappini SB

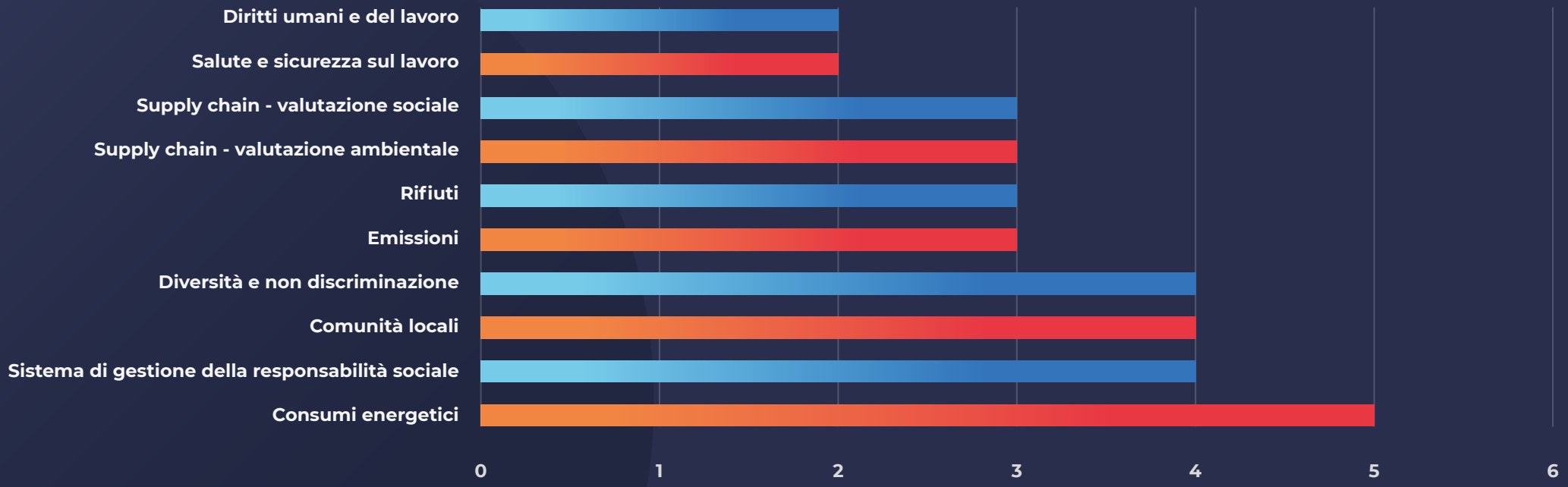


Tabella 10.5: Risultati della Matrice di Materialità di IPLUS-Studio Scappini SB

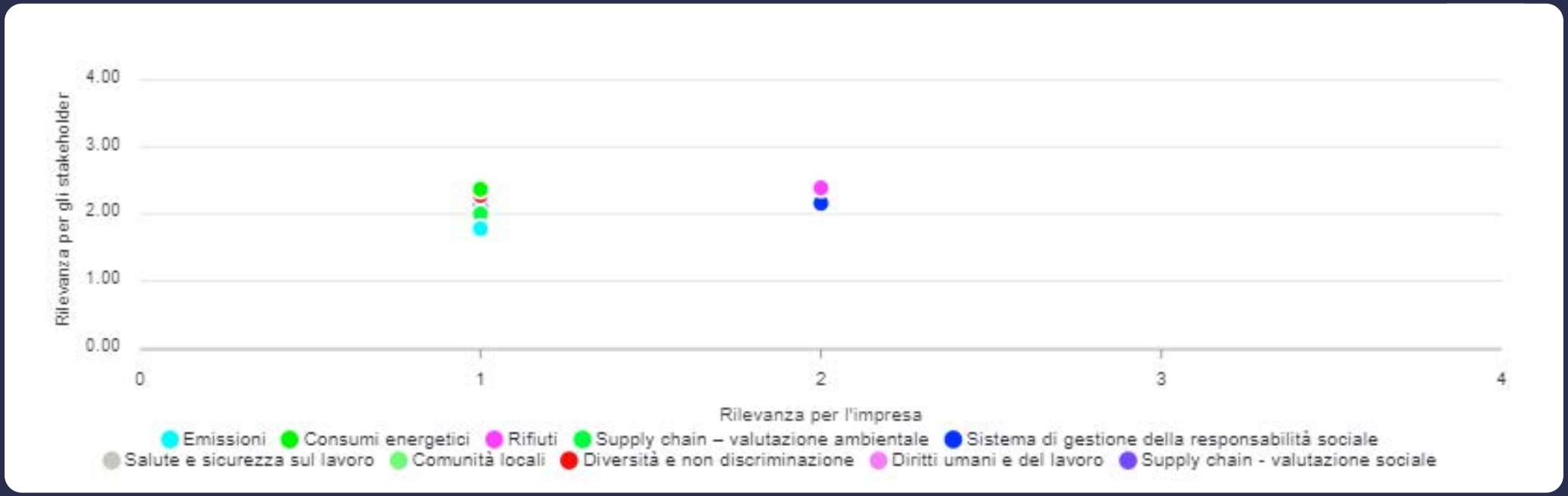


Tabella 10.6: Mappa del valore condiviso di IPLUS-Studio Scappini SB

SYNESGY

Sono riproposti di seguito i risultati analitici del rating Synesgy effettuato da IPLUS-Studio Scappini SB.

BUSINESS SCORE

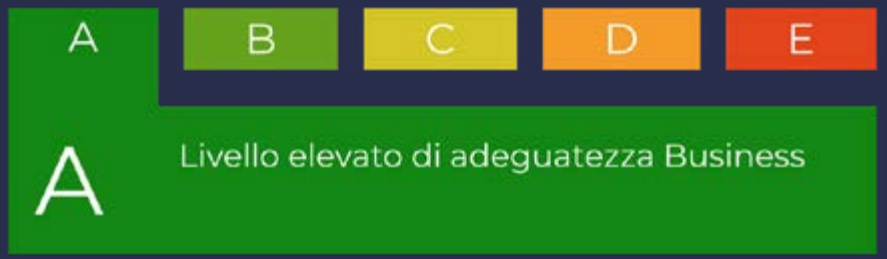


Figura 10.1 – Synesgy Business Score per IPLUS-Studio Scappini SB

ENVIRONMENTAL SCORE

Figura 10.2 – Synesgy Environmental Score per IPLUS-Studio Scappini SB

SCORE SETTORIALE

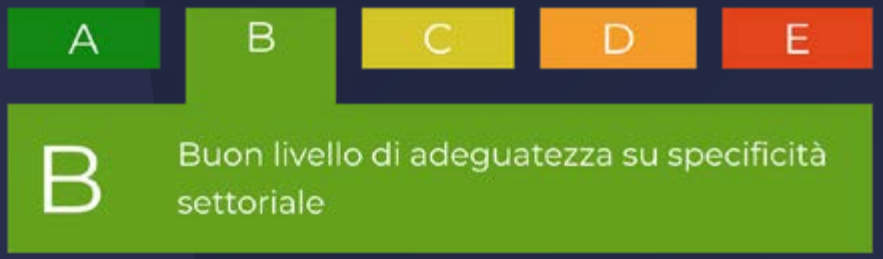


Figura 10.3 – Synesgy Score Settoriale per IPLUS-Studio Scappini SB

GOVERNANCE SCORE

Figura 10.4 – Synesgy Governance Score per IPLUS-Studio Scappini SB

SOCIAL SCORE

Figura 10.5 – Synesgy Social Score per IPLUS-Studio Scappini SB

SCORE OVERALL

Figura 10.6 – Synesgy Score Overall per IPLUS-Studio Scappini SB

DISTRIBUZIONE SU AREE TEMATICHE

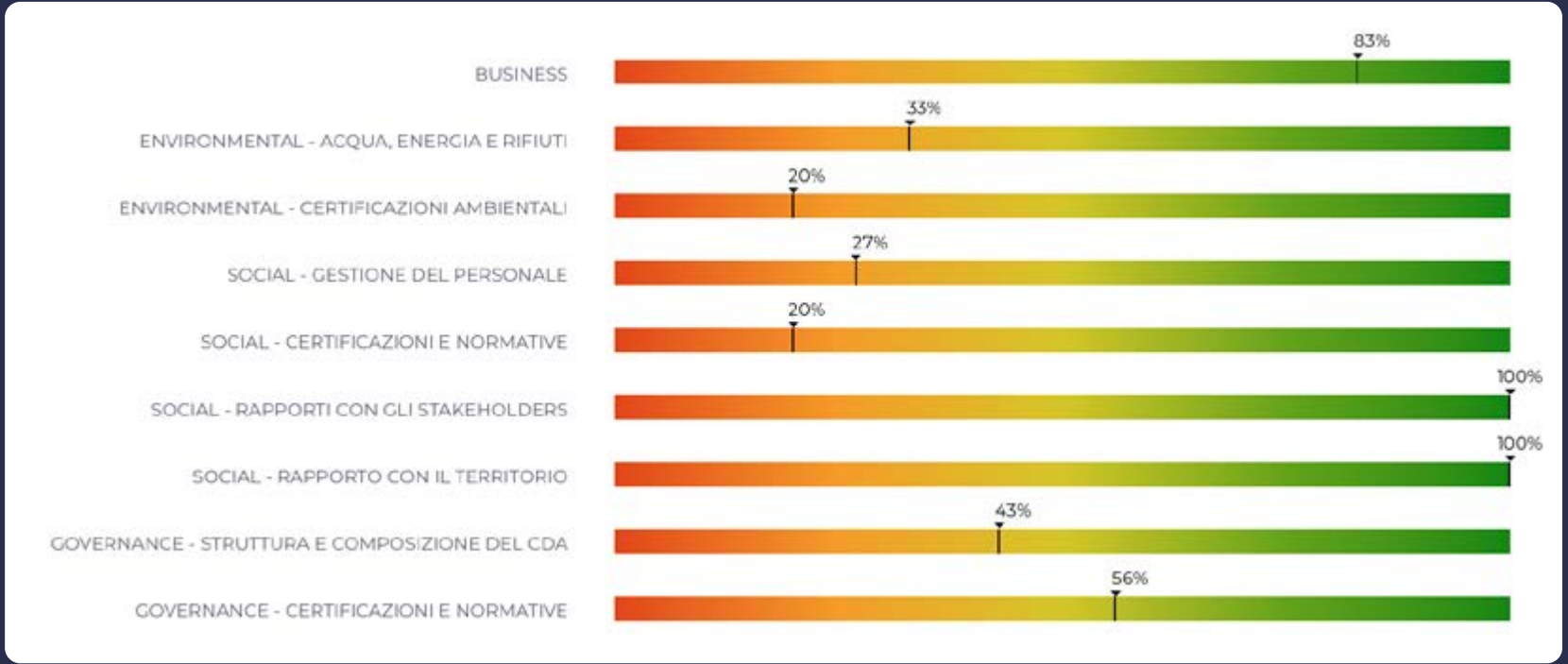


Figura 10.7 – Synesgy Distribuzione su aree tematiche per IPLUS-Studio Scappini SB

SDGs

Nel 2021 lo Studio ha definito gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU) più in linea con le proprie operazioni aziendali. Essi sono stati identificati partendo dall'oggetto sociale di IPLUS-Studio Scappini SB definendoli con il metodo SDG Compass e successivamente incrociandoli con SABI e GRI. Lungo il testo sono richiamati gli SDGs con il relativo target collegati agli argomenti del SABI, al GRI e agli argomenti del Business model.

Tabella 10.7 SDGs di IPLUS-Studio Scappini SB

ARGOMENTO BENEFICIO COMUNE	SDGs	TITOLO EFFETTIVO	TARGET SDGS SELEZIONATI
Essere realmente sostenibili, vivere e comunicare la sostenibilità aziendale attraverso buone pratiche organizzative, ambientali e sociali, sperimentandone le innovazioni; così da poter essere anche modello per altre organizzazioni	7	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	7.2 - 7.3
	4	Garantire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.4 – 4.5
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.1 – 12.7 – 12.8
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 – 8.2 - 8.5 – 8.8
Affiancare i clienti nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali supportandoli nel diventare realmente sostenibili negli ambiti sociale, ambientale ed economico;	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.2 – 8.10
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.6 – 12.8
	17	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	17.17
Estendere gli stessi servizi anche ad organizzazioni del terzo settore e no profit;	1	Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo	1.3
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 – 8.2
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.6 – 12.8
Essere il punto di incontro di relazioni umane, professionali, politiche, sociali e religiose al fine di trovare soluzioni per i clienti e a favore del beneficio comune della comunità;	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 -8.5 – 8.8
	12	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.1 – 12.8
	17	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	17.17
Destinare una parte dell'utile civilistico conseguito ad attività di beneficio comune;	1	Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo	1.3
Garantire l'espressione dei talenti dei collaboratori, attraverso la loro responsabilizzazione, formazione tecnica e trasversale, collaborazione tra aree professionali differenti, sostegno nella crescita professionale e nella loro libera sperimentazione;	4	Garantire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.4 – 4.5
	5	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	5.5
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 – 8.2 – 8.5 – 8.8
	17	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile	17.17
Garantire ai collaboratori l'equilibrio vita e lavoro, rendendo il lavoro stimolante e flessibile basato sul raggiungimento di obiettivi e sul completamento degli incarichi assegnati, attraverso strumenti giuridici, organizzativi, tecnologici ed altri.	5	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	5.4 – 5.5
	8	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	8.1 – 8.2 – 8.5

GRI

Per la stesura del presente report, IPLUS-Studio Scappini SB ha condotto l'analisi utilizzando uno standard di reporting esterno ed indipendente che rende possibile la valutazione d'impatto: *GRI-referenced claim*. Gli indicatori individuati per l'analisi sono stati estrapolati dai risultati forniti dal modello SABI incrociandoli con gli SDGs selezionati. Lungo il testo sono richiamati i codici degli indicatori GRI collegati agli argomenti del SABI, agli SDGs e agli argomenti del Business model.

Tabella 10.4.2: Risultati area Sostenibilità ambientale della Valutazione d'impatto di IPLUS-Studio Scappini SB

CODICE GRI	TITOLO INDICATORE GRI
102	General Disclosure
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale
203-2	Impatti economici indiretti significativi
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione
302-3	Intensità energetica
302-4	Riduzione del consumo di energia
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento
401-1	Nuove assunzioni e turnover
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato
401-3	Congedo parentale
402-2	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
403-3	Servizi di medicina sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Le imprese necessitano di un interlocutore unico per la consulenza d'impresa a 360°

Stefano Scappini,
Commercialista e Revisore legale

Ritengo che la sostenibilità sia lo strumento più intelligente per gestire un'impresa

Beatrice Scappini,
Consulente di sostenibilità
e Revisore legale

Il presente report d'impatto è stato realizzato con il contributo di Giorgia Taioli e Simone Corazzina.
La rendicontazione è annuale e il periodo di riferimento è da gennaio a dicembre.
Per ulteriori informazioni contattare la Responsabile d'Impatto Beatrice Scappini: beatrice.scappini@i-plus.it

hiips://i-plus.it/sustainabilia

REPORT DI IMPATTO 2021

PLUS

Consulenti di impresa e sostenibilità